



Au Cannes Yachting Festival, le Groupe Beneteau annonce 34 nouveaux modèles pour la saison 2019-2020, consolidant sa place de leader du marché de la plaisance

Saint-Gilles-Croix-de-Vie, France

En ouverture de la 42^{ème} édition du Cannes Yachting Festival, le Groupe Beneteau annonce, pour la saison 2019-2020, le lancement de 34 nouveaux modèles par les 12 marques de la division Bateau. Cette année, ce sont 58 bateaux à moteur et à voile qui sont exposés sur le salon nautique, dont 12 nouveautés présentées au public en première mondiale.

Au cours de la conférence de presse tenue ce jour, Jérôme de Metz, Président Directeur-Général, a indiqué : *“Mon rôle va être de fédérer les équipes du Groupe autour d'un ambitieux projet commun. Depuis 3 mois, nous avons d'abord constitué un comité de direction générale énergique, avec Christophe Caudrelier, Directeur Général Délégué en charge de l'Excellence Opérationnelle, Gianguido Girotti, Directeur Général Délégué en charge de la stratégie produits pour toutes les marques du groupe, Corinne Margot qui a la responsabilité des Ressources Humaines et de la Communication et Jean-Paul Chapeleau, le patron historique des marques Jeanneau et Prestige qui a accepté de nous faire profiter de sa grande expérience”*. Il a ajouté que cette équipe de direction travaillait au nouveau projet stratégique de l'entreprise qui sera présenté en 2020.

Une offre produits renforcée qui reflète la volonté du Groupe Beneteau de consolider sa position d'acteur de référence sur ses marchés

Pour enrichir l'offre de ses différents réseaux de distribution sur l'ensemble des segments de marché qu'ils adressent, le Groupe Beneteau engage chaque année depuis 3 ans une quarantaine de millions d'euros destinés à renouveler en profondeur l'offre produits. Ces investissements portent déjà leurs fruits puisque plus de la moitié des 200 modèles proposés par ses 12 marques ont moins de 3 ans. Gianguido Girotti, Directeur Général délégué en charge de la stratégie produits, a présenté son approche fondée sur le concept de House of Brands.

“Le Groupe Beneteau est le seul constructeur au monde à proposer une telle richesse et une telle profondeur de gammes. Mon objectif est de continuer à développer nos marques et leurs parts de marché grâce à une architecture de marques finement établie, des investissements produits bien ciblés et des réseaux de distribution efficaces”, a expliqué Gianguido Girotti.

NOUVEAUX MODÈLES ANNONCÉS À CANNES

Le motor yachting, un segment très diversifié où le Groupe Beneteau tient des positions fortes.

BENETEAU Swift Trawler 41 Monte Carlo 52	LAGOON SIXTY 7
MONTE CARLO YACHTS MCY 66 MCY 70 MCY 76	PRESTIGE Prestige 420 Prestige 420 S Prestige 590 S

Sur le cœur du marché moteur, le dayboating et l'express cruising sont en pleine évolution.

BENETEAU Gran Turismo 32	JEANNEAU Merry Fisher 695 ^{SERIE 2} Merry Fisher 695 Marlin ^{SERIE 2} Merry Fisher 1095 Fly Cap Camarat 12.5 WA
DELPHIA BluEscape 1200 Fly	
FOUR WINNS Vista 355 Coupé	SCARAB Scarab 285
GLASTRON GTD 240 GTD 245	WELLCRAFT 162 Fisherman 402 Fisherman

Sur le segment voile, les marques leader proposent des offres complémentaires.

BENETEAU First Yacht 53 Oceanis 30.1	JEANNEAU Sun Fast 3300 Sun Loft 47
LAGOON SIXTY 5	EXCESS Excess 12 Excess 15

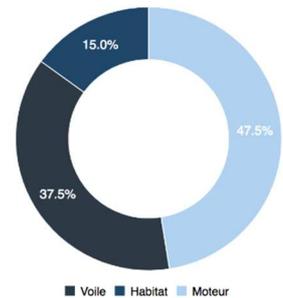
A PROPOS DU GROUPE BENETEAU

Principal acteur mondial des industries nautiques, le Groupe Beneteau propose, à travers les 12 marques de sa division Bateau, plus de 200 modèles de bateaux de plaisance qui répondent à la diversité des usages et des projets de navigation de ses clients, à la voile ou au moteur, monocoque ou catamaran.

Leader européen de l'habitat de loisirs, les 3 marques de la division Habitat du Groupe offrent une gamme complète de résidences mobiles et de résidences de plein air éco-conçues, répondant aux standards de qualité, confort et praticité.

Fort d'une présence industrielle internationale et d'un réseau commercial mondial, le Groupe compte un effectif de 8200 collaborateurs, principalement en France, aux Etats-Unis, en Pologne, en Italie et en Chine.

CA Groupe 2017-2018 : 1287,2 M EUR



CONTACT PRESSE - GROUPE BENETEAU

Mirna Cieniewicz
m.cieniewicz@beneteau-group.com
Tel +33 (0)2 51 26 88 50

beneteau-group.com

CONTACT PRESSE - MARQUES

BENETEAU
Jean-François Pape
jf.pape@beneteau.fr
Tel +33 (0)6 32 17 58 55

**LAGOON
EXCESS
CNB YACHT BUILDERS**
Alexandre Dauberville
a.dauberville@cnb.fr
Tel +33 (0)6 33 89 02 08

DELPHIA
Magdalena Crzempczynska
m.grzempczynska@delphiayachts.pl
Tel +48 / 668 868 223

**JEANNEAU
PRESTIGE**
Elise Vinet
e.vinet@jeanneau.fr
Tel +33 (0)6 70 64 33 97

MONTE CARLO YACHTS
Cristina Malalan
c.malalan@montecarlo-yachts.it
Tel +39 / 328 366 1601

**FOUR WINNS
GLASTRON
WELLCRAFT
SCARAB**
Nicole Rogers
n.rogers@beneteau-group.com
Tel +1 / 615 516 0008