



**Nominations :**  
**Nick Harvey, Directeur des marques FOUR WINNS et WELLCRAFT**  
**Andy Lindsay, Directeur des marques GLASTRON et SCARAB**

Saint Gilles Croix de Vie (France)

**Le Groupe Beneteau annonce ce jour les nominations à de nouvelles fonctions de Nick Harvey et Andy Lindsay, qui deviennent respectivement Directeurs des marques FOUR WINNS / WELLCRAFT et GLASTRON / SCARAB.**

**Nick Harvey, Directeur des marques FOUR WINNS et WELLCRAFT**

En charge du développement commercial des marques Jeanneau et Prestige pour les Amériques depuis 2014, Nick Harvey est nommé Directeur des marques FOUR WINNS et WELLCRAFT.

Après avoir débuté sa carrière dans l'industrie automobile, Nick Harvey a rejoint le Groupe Beneteau en 2003 et a pris ses fonctions cette même année en Amérique du Nord pour diriger le développement commercial des catamarans Lagoon. Nick s'est ensuite installé en France où il a été nommé Directeur Commercial Régional pour les marques Jeanneau et Prestige et où il a contribué à leur développement rapide dans le Sud de l'Europe et en Amérique du Sud. En 2014, Nick réintègre les Etats-Unis et devient président de Jeanneau America.

**Andy Lindsay, Directeur des marques GLASTRON et SCARAB**

Avec 34 années d'expérience dans l'industrie maritime, Andy Lindsay a pratiqué toutes les facettes du commerce auprès de constructeurs nord-américains. Il rejoint FOUR WINNS en 1991 en tant que Directeur Commercial Régional pour le Canada. En 2016, il prendra la direction commerciale des marques Four Winns, Glastron, Wellcraft et Scarab. Au cours de sa carrière, Andy a développé les réseaux de concessionnaires de différentes marques.



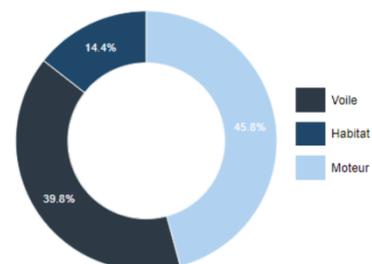
## A PROPOS DU GROUPE BENETEAU

Principal acteur mondial des industries nautiques, le Groupe Beneteau propose, à travers les 12 marques de sa division Bateaux, 180 modèles de bateaux de plaisance qui répondent à la diversité des usages et des projets de navigation de ses clients, à la voile ou au moteur, monocoque ou catamaran.

Leader européen de l'habitat de loisirs, les 3 marques de la division Habitat du Groupe offrent une gamme complète de résidences mobiles et de résidences de plein air éco-conçues, répondant aux standards de qualité, confort et praticité.

Fort d'une présence industrielle internationale et d'un réseau commercial mondial, le Groupe compte un effectif de 8.300 collaborateurs, principalement en France, aux Etats-Unis, en Pologne, en Italie et en Chine.

CA Groupe 2018-2019 : 1336,2M EUR



## CONTACT – GROUPE BENETEAU

### CONTACT INVESTISSEURS ET PRESSE

Mirna CIENIEWICZ

[m.cieniewicz@beneteau-group.com](mailto:m.cieniewicz@beneteau-group.com)

Tel +33 / (0)2 51 26 88 50

[beneteau-group.com](http://beneteau-group.com)