



Tendances 2017-2018

- **Croissance du chiffre d'affaires consolidé de 6% à 8% (données publiées)**
- **ROC Groupe en forte progression, en avance sur le plan de marche du Groupe**
Taux de marge opérationnelle stable après prise en compte de l'effet de change
- **Poursuite des investissements pour capter la croissance du marché**

Plan Transform to Perform

- **Bon avancement opérationnel du plan qui permet de :**
 - **Répondre à la forte reprise du marché**
 - **Gagner en performance opérationnelle avec un plan produit complexe**

A l'occasion de sa réunion d'information financière tenue le 7 février 2018 à Paris (France), le Groupe Beneteau a présenté ses prévisions pour l'exercice 2017-2018 ainsi que l'avancement du plan stratégique Transform to Perform qui lui permet de poursuivre une croissance durable et rentable.

Division Bateaux

Le marché mondial de la plaisance (périmètre adressable par le Groupe) est bien orienté, avec une croissance de chiffre d'affaires estimée à +3% et une croissance des volumes de l'ordre de +2%.

Pour l'exercice 2017-18, **les prises de commande au 31 décembre 2017 sont en progression de +23,4%** par rapport au niveau du carnet de commandes à la même période l'an passé. Cette progression est tirée par une croissance de +25,1% du segment voile et de +21,9% du segment moteur. La croissance du **chiffre d'affaires annuel de la Division Bateaux est attendue entre +5,5% et +7,5%**, supérieure à celle des marchés.

Pour la saison 2017-18, les 10 marques du Groupe lancent un total de **38 nouveaux modèles** (vs 29 nouveautés la saison passée) qui répondent à la demande des segments de marché en croissance (voile multicoque, hors-bord, grandes unités).

Le Groupe continue d'accélérer le développement de nouveaux produits pour capter la croissance du marché. L'exercice en cours verra l'achèvement des investissements dans les capacités de production pour les multicoques et les hors-bord.

Division Habitat

Le marché français de l'habitat de loisirs sur lequel la Division Habitat réalise 85% de son chiffre d'affaires, est dynamique, avec une croissance du chiffre d'affaires estimée à +12% et une croissance en volumes de l'ordre de +10%.

Pour l'exercice 2017-18, **les prises de commande au 31 décembre 2017 sont en progression de +11,3%** par rapport au niveau du carnet de commandes à la même période l'an passé. Cette progression est tirée par une croissance de +12,1% du marché français et de +6,8% du marché export européen (avec un marché dynamique en Italie où la Division possède un site de production).

La croissance du **chiffre d'affaires annuel de la Division Habitat est attendue entre +8% et +10%**, soutenue par la croissance des parts de marché dans un contexte dynamique. L'arrêt de l'activité Habitat résidentiel et l'achèvement des projets engagés devraient se réaliser dans de bonnes conditions d'ici la fin de l'exercice.

Transform to Perform et le défi de la croissance

Le plan Transform to Perform permet au Groupe de répondre à la forte reprise du marché, de croître plus rapidement que le marché dans les 2 activités Bateaux et Habitat de loisirs, et de gagner en performance opérationnelle tout en pilotant la complexité croissante du plan produit.

Afin d'anticiper la transition générationnelle et garantir la transmission des compétences, le Groupe a engagé depuis le 1^{er} septembre 2017 un plan de recrutement de 500 CDI dont un tiers correspondant à des remplacements en vue de départs à la retraite prévus dans les 2 années à venir. Plus de 270 recrutements ont été réalisés et le Groupe est confiant quant à sa capacité à pourvoir les postes.

Tendances consolidées pour l'exercice 2017-18

En raison de l'accélération du développement de nouveaux produits pour capter la croissance du marché et l'achèvement du plan industriel renforçant les capacités de production, les investissements du Groupe sont en hausse de +20% par rapport à l'exercice précédent qui avait réalisé 78,8M EUR.

Le chiffre d'affaires est attendu en progression de +6% à +8% (données publiées) et +8% à +10% à taux de change constant.

Le ROC du Groupe est attendu en forte progression, en avance sur le plan de marche Transform to Perform 2020. Le taux de résultat opérationnel courant à données publiées devrait être stable. Sa croissance est pénalisée par un effet défavorable du taux de change à hauteur d'une dizaine de millions d'euros. Une série de mesures a été adoptée afin de minimiser cet effet. Le retour à la participation des salariés pour la principale filiale du Groupe, après apurements des reports déficitaires, est intégré au résultat opérationnel courant pour l'exercice 2017-18. Cet élément avait déjà été prévu à l'objectif annoncé de ROC de 8% à 8,5% en 2020.

La présentation de la réunion d'information financière est disponible sur le site web du Groupe Beneteau.

LEXIQUE FINANCIER

A taux de change constant : le taux moyen N-1

EBITDA : earnings before interest, taxes, depreciation and amortization ; soit le résultat opérationnel retraité des dotations/reprises de provisions pour risques et charges et dotations aux amortissements. Voir rapport financier 2016-17 – Rapport de gestion du Directoire – Point 3 Structure financière.

Free Cash Flow : trésorerie dégagée par la société au cours de l'exercice, avant paiement des dividendes et des flux sur actions propres

Trésorerie nette : trésorerie et équivalents de trésorerie, déduction faite des dettes financières et emprunts



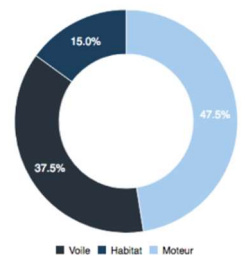
A PROPOS DU GROUPE BENETEAU

Principal acteur mondial des industries nautiques, le Groupe Bénéteau propose, à travers les 10 marques de sa division Bateaux, plus de 200 modèles de bateaux de plaisance qui répondent à la diversité des usages et des projets de navigation de ses clients, à la voile ou au moteur, monocoque ou catamaran.

Leader européen de l'habitat de loisirs, les 3 marques de la division Habitat du Groupe offrent une gamme complète de résidences mobiles et de résidences de plein air éco-conçues, répondant aux standards de qualité, confort et praticité.

Fort d'une présence industrielle internationale et d'un réseau commercial mondial, le Groupe compte un effectif de 7000 collaborateurs, principalement en France, aux Etats-Unis, en Pologne, en Italie et en Chine.

CA Groupe 2016-2017 : 1208,3 M EUR



CONTACTS – GROUPE BENETEAU

CONTACT INVESTISSEURS ET PRESSE

Mirna CIENIEWICZ
m.cieniewicz@beneteau-group.com
Tel +33 / (0)2 51 26 88 50

CONTACT ACTIONNAIRES

Yannick COICAUD-THOMAS
y.coicaud.thomas@beneteau-group.com
Adresse : 16 bd de la Mer – CS 43319
85803 Saint Gilles-Croix-de-Vie Cedex (France)

www.beneteau-group.com