



Nomination : Calixte de la Martinière, Directeur des Ressources Humaines et de la Transformation

Saint Gilles Croix de Vie (France)

Le Groupe Beneteau annonce ce jour la nomination de Calixte de la Martinière en qualité de Directeur des Ressources Humaines et de la Transformation. Il intègre à ce titre le Comité de Direction du Groupe.

« En rapprochant ces deux fonctions stratégiques, le Groupe Beneteau renforce sa capacité à accompagner le changement de ses organisations et l'évolution de ses métiers. Cette dimension humaine est indispensable à la réussite du plan *Let's Go Beyond!* » explique Jérôme de Metz, Président-Directeur Général.

Calixte de la Martinière a intégré le Groupe Beneteau en 2018 en qualité de Directeur de la Transformation. Au cours de ces trois années, il a notamment piloté le projet d'intégration de Delphia, lancé le projet de changement d'ERP, participé à la construction du plan *Let's Go Beyond!* et travaillé à la mise en place des nouvelles organisations.



« Tous les projets de transformation intègrent une dimension humaine, essentielle pour bien appréhender l'évolution des modes de fonctionnement. Après de nombreuses années à piloter des projets de transformation dans différentes entreprises, mon nouveau rôle est d'aider les collaborateurs et les équipes à s'adapter et à grandir dans un contexte de transformation du Groupe Beneteau » indique Calixte de la Martinière.

Après une première expérience en cabinet de conseil en stratégie, Calixte de la Martinière a rejoint la Direction de la Stratégie du Groupe FNAC où il a mené différents projets liés à la digitalisation de l'activité. Par la suite, en tant que Directeur des Projets Opérations du Groupe FNAC-Darty, il a piloté le rapprochement des Opérations logistiques, SAV & Livraison des deux enseignes.

Calixte de la Martinière est âgé de 40 ans. Il parle français, anglais et espagnol.



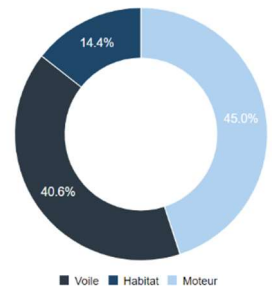
A PROPOS DU GROUPE BENETEAU

Principal acteur mondial des industries nautiques, le Groupe Beneteau propose, à travers les 11 marques de sa division Bateau, près de 180 modèles de bateaux de plaisance qui répondent à la diversité des usages et des projets de navigation de ses clients, à la voile ou au moteur, monocoque ou catamaran.

Leader européen de l'habitat de loisirs, les 3 marques de la division Habitat du Groupe offrent une gamme complète de résidences mobiles et de résidences de plein air éco-conçues, répondant aux standards de qualité, confort et praticité.

Fort d'une présence industrielle internationale et d'un réseau commercial mondial, le Groupe compte un effectif de 7 500 collaborateurs, principalement en France, aux Etats-Unis, en Pologne, en Italie et en Chine.

CA Groupe 2019-2020 (16 mois) : 1 344,4M EUR



CONTACT – GROUPE BENETEAU

CONTACT INVESTISSEURS ET PRESSE

Mirna CIENIEWICZ

m.cieniewicz@beneteau-group.com

Tel +33 / (0)2 51 26 88 50

[beneteau-group.com](https://www.beneteau-group.com)