



## Activité du 1<sup>er</sup> trimestre et perspectives pour 2022

- Bonne tenue des marchés du nautisme et de l'hôtellerie de plein air
- Carnet de commandes global\* à fin mars en croissance de 47% comparé à mars 2021
- Maintien des prévisions d'augmentation du chiffre d'affaires (+11 à 14%) et du résultat opérationnel courant (110 à 120 M€) pour 2022

\* Facturé depuis le début de l'exercice et livrable sur l'exercice 2022 et au-delà

### Activité du 1<sup>er</sup> trimestre 2022 (janvier-mars)

La demande est forte sur les deux marchés du Groupe Beneteau, qui réalise un chiffre d'affaires au 1<sup>er</sup> trimestre 2022 de 317 millions d'euros en croissance de 10,6% en données publiées (+8,9% à taux de change constant).

EN M€	2022 (janvier/mars)	2021 (janvier/mars)	VARIATION Données publiées	VARIATION TCC
<b>CHIFFRE D'AFFAIRES</b>	<b>317,0</b>	<b>286,5</b>	+10,6%	+8,9%
- Bateau	238,5	221,9	+7,5%	+5,3%
- Habitat	78,5	64,6	+21,4%	+21,4%

Au sein de la division Bateau, la progression du chiffre d'affaires s'élève à +7,5%, plus forte pour les bateaux à moteur, en particulier sur le segment de la navigation de proximité (dayboating). Cette tendance est très marquée en Amérique du Nord, où la croissance atteint 19,9% à taux de change constant, et dans la zone Reste du monde (+61%). Parallèlement les ventes vers les flottes amorcent un retour à la croissance (+2,8%).

Sur le segment premium de la navigation de proximité (dayboating), la nouveauté JEANNEAU DB/43 a reçu un accueil particulièrement enthousiaste lors de sa première mondiale fin mars sur la Côte d'Azur (France). Sur le marché du Real Estate on the Water, PRESTIGE a mis à l'eau son premier catamaran à moteur M48 issu de la gamme M-Line tandis que les premiers modèles DELPHIA D11 électriques ont été très bien accueillis lors de leur présentation sur les canaux hollandais.

Pour la voile monocoque, BENETEAU a dévoilé le nouveau First 36, un voilier de série taillé pour la performance et positionné de manière compétitive. Au Salon international du multicoque à La Grande Motte, le LAGOON 51 a reçu un accueil très favorable pour sa première mondiale.

Dans la division Habitat, le démarrage de l'usine de Sainte-Hermine le 3 janvier et la montée en cadence qui a suivi s'est réalisée conformément aux prévisions et a permis d'atteindre une croissance remarquable dès le 1<sup>er</sup> trimestre. Le chiffre d'affaires est en croissance de 21,4% à 78,5 millions d'euros, bénéficiant du dynamisme du marché français (+30,3%) comme de celui des marchés européens.

## Perspectives 2022

L'année 2022, qui est marquée par la qualité des commandes et la réussite commerciale des produits, est aussi celle des tensions sur les approvisionnements qui brident la croissance. L'ensemble des équipes et des usines du Groupe continuent d'y faire face et de s'y adapter.

Le Groupe Beneteau maintient donc ses perspectives de chiffres d'affaires et de résultat opérationnel courant communiquées le 17 mars pour l'exercice 2022 (CA attendu en croissance de 11 à 14% en données publiées, ROC attendu entre 110 et 120 M€).

L'Assemblée Générale mixte des actionnaires se tiendra le 17 juin 2022.

Le Groupe Beneteau communiquera après clôture de la Bourse :

- Le chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> semestre 2022 le 28 juillet
- Les résultats semestriels 2022 le 28 septembre

## LEXIQUE FINANCIER

**A taux de change constant** : variation calculée sur la base des éléments chiffrés de la période 1<sup>er</sup> janvier 2022 - 31 mars 2022 convertis au taux de change de la même période en 2021 (1<sup>er</sup> janvier 2021 - 31 mars 2021).

## A PROPOS DU GROUPE BENETEAU

Acteur mondial de référence, le Groupe Beneteau propose, grâce aux onze marques de sa division Bateau, près de 180 modèles de bateaux de plaisance qui répondent à la diversité des usages et des projets de navigation de ses clients, à la voile ou au moteur, monocoque ou catamaran.

A travers sa division Boating Solutions, le Groupe est également présent dans les activités de location, boat club, marinas, digital et financement.

Leader européen de l'habitat de loisirs, les 3 marques de la division Habitat du Groupe offrent une gamme complète de résidences mobiles et de résidences de plein air éco-conçues, répondant aux standards de qualité, confort et praticité.

Fort d'une présence industrielle internationale et d'un réseau commercial mondial, le Groupe compte un effectif de 7 600 collaborateurs, principalement en France, aux Etats-Unis, en Pologne, en Italie, au Portugal et en Chine.



DAYBOATING - Navigation de proximité  
JEANNEAU DB/43

REAL ESTATE ON THE WATER

PRESTIGE M48 - catamaran moteur



DELPHIA D11 électrique



VOILE MONOCOQUE

BENETEAU First 36



VOILE MULTICOQUE

LAGOON 51



CONTACTS - GROUPE BENETEAU

**CONTACT INVESTISSEURS ET PRESSE**

Mirna CIENIEWICZ  
m.cieniewicz@beneteau-group.com  
Tel +33 / (0)2 51 26 88 50

**CONTACT ACTIONNAIRES**

Yannick COICAUD-THOMAS  
y.coicaud-thomas@beneteau-group.com  
Adresse : 16 bd de la Mer - CS 43319  
85803 Saint Gilles-Croix-de-Vie Cedex (France)