

Des résultats 2022 supérieurs aux prévisions Croissance et progression de la rentabilité confirmées pour 2023

- Résultat Opérationnel Courant de 155 M€ en 2022, supérieur à 10% du chiffre d'affaires
- Résultat Net de 103 M€, en progression de plus de 40%
- Croissance et rentabilité opérationnelle à deux chiffres : objectifs confirmés pour 2023

En M€	FY 2022	FY 2021	Variation	
			Données publiées	Change constant
Chiffre d'affaires	1508,1	1227,1	+ 22,9%	+ 19,4%
- Bateaux	1250,9	1044,7	+ 19,7%	+ 15,6%
- Habitat	257,2	182,4	+ 41,0%	+ 41,0%
EBITDA	229,2	181,6	+ 26,2%	+ 9,1%
% EBITDA /CA	15,2%	14,8%	+0,4 Pts	
- Bateau	198,8	163,4	+ 21,7%	
- Habitat	30,4	18,3	+ 66,7%	
ROC	154,7	95,8	+ 61,5%	+ 29,3%
% Roc / CA	10,3%	7,8%	+2,5 Pts	
- Bateau	131,8	84,7	+ 55,7%	
- Habitat	22,8	11,1	+ 105,9%	
Résultat Net Part Groupe	103,1	73,4	+ 40,5%	+ 19,3%
Free Cash Flow	28,3	176,3		
Trésorerie Nette	211,2	222,4		

Grâce à un excellent 4^{ème} trimestre, le Groupe Beneteau a clôturé l'exercice 2022 avec un chiffre d'affaires de 1508 M€, en croissance de 22,9% en données publiées vs. 2021. Cette performance est le résultat d'une progression remarquable à la fois de la division bateau et de la division habitat.

Une marge opérationnelle courante supérieure à 10% dès 2022

Le Résultat Opérationnel Courant (ROC) de l'exercice 2022 s'élève à 154,7 M€, soit 10,3% du chiffre d'affaires. Il est en progression de 61,5% vs. 2021 (95,8 M€). Cette amélioration de +2,5 points de la marge opérationnelle courante est homogène entre les deux divisions (Bateau +2,4pts à 10,5% et Habitat +2,8 pts à 8,9%). Elle s'explique par les effets combinés du surcroît d'activité des divisions Bateau et Habitat (+21 M€), de la poursuite de la baisse des amortissements (+5 M€) et de la performance opérationnelle des équipes qui ont pu contenir l'impact des tensions sur les approvisionnements et de l'inflation (+13 M€). Ce résultat intègre aussi l'évolution favorable des parités de change au cours de l'exercice (+31 M€), ainsi que les coûts de lancement d'une nouvelle implantation industrielle au Portugal (-5 M€) et le traitement en charges des dépenses relatives au développement d'un nouvel ERP utilisant des logiciels SAAS (-6 M€).

L'EBITDA¹ consolidé s'est élevé à 229,2 M€, soit 15,2% du chiffre d'affaires (vs. 14,8% en 2021), en progression de 26,2%.

Résultat net en croissance de 40,5%, trésorerie nette de 211 M€

Le résultat net s'établit à 103,1 M€ pour l'exercice 2022, en progression de 40,5% par rapport à 2021. Il intègre un résultat financier de -12,3 M€ (vs. -2,5 M€ en 2021), principalement constitué par le résultat des couvertures de change (-10 M€), conséquence de l'évolution des parités euro/dollars en cours d'exercice.

Sur l'exercice, la quote-part des sociétés mises en équivalence représente une charge de -2,4 M€. La dynamique des marchés charters et boat club en 2022 a permis aux trois sociétés dont le Groupe est actionnaire depuis 2021 d'afficher une croissance de 27% de leur chiffre d'affaires sur l'exercice, désormais de retour au niveau pré-Covid, ainsi qu'une progression de 11 M€ de leur résultat net.

Les fonds propres du Groupe s'élèvent à 706 M€ au 31 décembre 2022, contre 630 M€ au 31 décembre 2021.

Le Free Cash-Flow généré au cours de l'exercice s'élève à 28 M€. Il intègre un retour à un niveau normatif des stocks de produits finis (+83M€), ainsi qu'une augmentation des stocks de couvertures de matières premières (+27M€). Les investissements nets à hauteur de 69 M€ sont supérieurs de 9 M€ au niveau d'amortissements de l'exercice. Ils intègrent en particulier la finalisation du plan de redémarrage du site de Sainte-Hermine pour l'Habitat (6,6M€).

La trésorerie nette, après une distribution de dividendes de 24,5 M€, s'élève à 211 M€ au 31 décembre 2022.

Enfin, la rentabilité opérationnelle des capitaux engagés (ROCE¹) s'élève à 32% au 31 décembre 2022 (vs. 24% au 31 décembre 2021 et 14% au 31 août 2019). Cette progression concrétise l'amélioration de la rentabilité opérationnelle, la rationalisation des stratégies d'investissements et le pilotage du BFR.

Accélération du plan RSE B-SUSTAINABLE

Présenté le 5 décembre 2022, le Programme RSE du Groupe, B-SUSTAINABLE, s'articule autour de trois piliers : Engaged Crew, Preserved Ocean et Ethical Growth.

Enjeu prioritaire du pilier Engaged Crew, l'accidentologie au travail est en très forte amélioration en 2022, malgré un contexte de fort recrutement. Le taux de fréquence des accidents avec arrêt de travail a baissé de plus de 25% en 2022 vs. 2021. Cela représente ainsi une baisse de plus de 50% depuis la mise en œuvre d'une véritable démarche proactive au sein de l'ensemble des usines du Groupe en 2016. Au vu des progrès réalisés, un nouvel objectif d'une réduction supplémentaire de 15% a été fixé pour les trois prochaines années.

Concernant le pilier Preserved Ocean, le Groupe a réduit en 2022 de 14% vs 2021 l'intensité des émissions directes (scope 1&2) de CO₂ équivalent par millier d'heures travaillées. Le Groupe a désormais finalisé deux analyses de cycle de vie des produits de la division Bateau. Elles contribuent à l'élaboration de son plan d'innovation qui vise d'une part à proposer d'ici 2030 des solutions de propulsion alternative sur l'ensemble de son offre, et d'autre part à intégrer progressivement les résines recyclables dans l'industrialisation de ses bateaux.

Enfin, dans le cadre des enjeux du pilier Ethical Growth, le Groupe souhaite associer l'ensemble de la filière dans une démarche de développement durable. En s'alliant avec Ecovadis, acteur international

¹ Voir définition dans le lexique

spécialisé dans les solutions d'évaluation des performances RSE et achats responsables, le Groupe vise à s'assurer que la majorité de ses fournisseurs soient labellisés d'ici 2025.

« Le dynamisme de l'ensemble des marchés sur lesquels le Groupe est présent, la qualité de son offre produit, ainsi qu'une excellente exécution opérationnelle malgré les tensions d'approvisionnements qui ont impacté l'ensemble de la filière, ont permis au Groupe Beneteau de battre deux records historiques : celui de son chiffre d'affaires, supérieur à 1,5 milliard € en 2022, et celui de son résultat opérationnel courant, supérieur à 150 millions €. Je remercie l'ensemble des équipes du Groupe. Elles ont une nouvelle fois fait preuve d'un extraordinaire engagement pour atteindre dès 2022 l'ambition initiale du plan stratégique Let's Go Beyond ! Le Groupe est ainsi parfaitement positionné pour atteindre son nouvel objectif 2025. » a déclaré Bruno Thivoyon, Directeur Général.

CROISSANCE ET RENTABILITE CONFIRMES POUR 2023

Bateau : Montée en gamme et progression de la rentabilité confirmées

Les vingt nouveaux modèles présentés en 2022 nourrissent la croissance du carnet de commandes, alors que les niveaux de stocks des concessionnaires sont de retour à un niveau pré-Covid. Dans ce contexte, la division Bateau devrait enregistrer une croissance de chiffre d'affaires supérieure à 10% à taux de change constant en 2023.

L'activité Voile est portée par une très forte demande en catamarans, alimentée en particulier par les succès commerciaux des nouveautés LAGOON 51 et 55, et par le lancement de l'EXCESS 14. La demande de voiliers monocoques est de son côté soutenue par les lancements des FIRST 44, OCEANIS 60 et JEANNEAU YACHTS 55.

Pour l'activité Moteur, les lancements des gammes JEANNEAU DB (37 et 43), WELLCRAFT Adventure (355 et 435), et PRESTIGE Multihull (M48 et M8), permettront au Groupe d'entrer sur de nouveaux segments et de poursuivre la stratégie de montée en gamme.

Cette stratégie permettra à la division Bateau de poursuivre la progression de sa marge opérationnelle courante, qui devrait être supérieure à 10,5% en 2023, en progression vs. 2022 qui bénéficiait d'effet de changes particulièrement favorables.

Habitat : Cap vers les 300 M€ de chiffre d'affaires

La division Habitat devrait connaître quant à elle une croissance supérieure à 15% en France et sur l'ensemble du marché européen, lui permettant d'atteindre un chiffre d'affaires proche de 300 M€ en 2023. La marge opérationnelle courante serait supérieure à 9,5%, en progression de +0,6 point vs. 2022.

Le Groupe est en 2023 en ligne avec le cap fixé pour 2025

Le chiffre d'affaires du Groupe Beneteau devrait ainsi dépasser 1660M€ en 2023, soit une croissance supérieure à 10% par rapport à 2022. Le résultat opérationnel courant devrait être supérieur à 170M€, soit 10,3% du chiffre d'affaires, en ligne avec le nouveau cap de rentabilité présenté le 5 décembre 2022.

Cette prévision pourrait être dépassée si les tensions sur les approvisionnements continuaient de se réduire.

La croissance et la progression de la rentabilité des activités charter et boat club se traduirait par une contribution positive des sociétés mises en équivalence en 2023.

Entrée au SBF 120

Le Groupe Beneteau a intégré l'indice SBF 120 depuis le 20 mars 2023, l'un des principaux indices de la Bourse de Paris regroupant les 120 premières valeurs cotées sur Euronext Paris en termes de liquidité et de capitalisation boursière. Cette décision, prise par le Conseil scientifique des indices d'Euronext en date du 9 mars 2023, fait suite à la révision trimestrielle des indices Euronext Paris.

*
* *

PROPOSITION DE DIVIDENDE

Le Conseil d'Administration du Groupe Beneteau a décidé de proposer le versement d'un dividende de 0,42 € par action à l'Assemblée Générale mixte du 15 juin 2023, en progression de 40% par rapport au dividende de 0,30 € par action versé en 2022.

Le Groupe Beneteau communiquera le 10 mai prochain après clôture de la Bourse le chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2023.

*
* *

La présentation détaillée des résultats annuels est disponible sur le site web du Groupe Beneteau.

Les comptes annuels et consolidés présentés ici, tels qu'examinés par le Conseil d'Administration du 21 mars 2023, sont en cours d'audit et seront arrêtés définitivement pour la publication du rapport financier annuel d'ici fin avril. Le Conseil d'Administration arrêtera les comptes le 25 avril 2023.

ANNEXE

SITUATION DE TRESORERIE

En M€	2022	2021
	Données publiées	Données publiées
Marge brute d'autofinancement	175,3	148,9
Flux nets d'investissements	-69,4	-50,7
Variation de BFR	-75,6	83,7
Autres	-2,0	-5,5
Free cash flow	28,3	176,3
Dividendes / Actions Propres	-38,5	1,0
Variation de périmètre	-0,1	-47,9
Variation de Trésorerie nette	-10,3	129,3
Correction Trésorerie nette ouverture	-0,9	-0,4
Trésorerie nette ouverture	222,4	93,4
Trésorerie nette clôture	211,2	222,4

ROCE

En M€	2022	2021	2019
	(31/12)	(31/12)	(31/08/2019)
Chiffre d'Affaires	1 508,1	1 227,1	1 336,2
ROC	154,7	95,8	82,0
% ROC	10,3%	7,8%	6,1%
Capitaux Engagés	488,5	400,2	571,3
Actif Immobilisé net	336,1	323,0	373,8
Goodwill	91,0	90,8	91,1
BFR	61,3	-13,5	106,4
ROCE	32%	24%	14%

LEXIQUE FINANCIER

A taux de change constant (TCC) : variation calculée sur la base des éléments chiffrés de la période 1^{er} janvier – 31 décembre 2022 convertis au taux de change de la même période 2021 (1^{er} janvier – 31 décembre 2021).

EBITDA : Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization, and IFRS 2 and IAS19 adjustments following IFRS GAAP ; soit le résultat opérationnel courant retraité des dotations/reprises de provisions pour risques et charges, dotations aux amortissements et retraitements IFRS suivants : PAGA – IFRS2, IDR – IAS19.

ROCE : Rentabilité Opérationnelle des Capitaux Engagés ; soit le rapport entre le Résultat Opérationnel Courant (ROC) et le niveau de Capitaux Engagés (Actifs Immobilisés nets y compris goodwill + Besoin en Fonds de Roulement).

Free Cash Flow : Trésorerie dégagée par la société au cours de l'exercice, avant paiement des dividendes et des flux sur actions propres et incidence des variations de périmètre.

Trésorerie nette : Trésorerie et équivalents de trésorerie, déduction faite des dettes financières et emprunts, à l'exclusion des dettes financières auprès des organismes de financement liées aux floor plans.

A PROPOS DU GROUPE BENETEAU

Acteur mondial de référence, le Groupe Beneteau propose, grâce aux neuf marques de sa division Bateau, près de 150 modèles de bateaux de plaisance qui répondent à la diversité des usages et des projets de navigation de ses clients, à la voile ou au moteur, monocoque ou catamaran.

A travers sa division Boating Solutions, le Groupe est également présent dans les activités de boat club, location, marinas, digital et financement.

Leader européen de l'habitat de loisirs, les 3 marques de la division Habitat du Groupe offrent une gamme complète de résidences mobiles et de résidences de plein air éco-conçues, répondant aux standards de qualité, confort et praticité.

Fort d'une présence industrielle internationale et d'un réseau commercial mondial, le Groupe compte un effectif d'environ 8 000 collaborateurs, principalement en France, aux Etats-Unis, en Pologne, en Italie et au Portugal.

CONTACTS – GROUPE BENETEAU

RELATIONS MEDIAS

Mme. Barbara Bidan
b.bidan@beneteau-group.com
Tel +33 / (0)2 51 26 88 50

RELATION INVESTISSEURS

M. Clarence DUFLOCQ
c.duflocq@beneteau-group.com
Tel +33 / (0)2 51 26 88 50

CONTACT ACTIONNAIRES

Mme. Yannick COICAUD-THOMAS
y.coicaud-thomas@beneteau-group.com
Adresse : 16 bd de la Mer – CS 43319
85803 Saint Gilles-Croix-de-Vie Cedex (France)

www.beneteau-group.com