



## Croissance du chiffre d'affaires consolidé<sup>1</sup> de 43% au premier semestre

- Confirmation des prévisions de chiffre d'affaires sur l'exercice
- Marge opérationnelle courante relevée à 11,5% vs 11% précédemment
- Accélération des développements dans les nouveaux métiers du nautisme

Le Groupe Beneteau a poursuivi son développement au deuxième trimestre sur un fort rythme de croissance avec un chiffre d'affaires de 550M€, en progression de 38,1%. Cette progression porte le chiffre d'affaires du Groupe sur l'ensemble du premier semestre à 1028M€, en croissance de 43,8% par rapport à 2022.

En M€		2023	2022	Variations	
				Données publiées	Change constant
2 <sup>ème</sup> trim.	Chiffre d'affaires <sup>1</sup>	550,1	398,2	38,1%	38,8%
	Bateau	437,8	309,7	41,4%	42,2%
	Habitat	112,3	88,5	26,9%	26,9%
1 <sup>er</sup> semestre	Chiffre d'affaires <sup>1</sup>	1 028,3	715,2	43,8%	43,4%
	Bateau	812,9	548,2	48,3%	47,8%
	Habitat	215,4	167,0	29,0%	29,0%

### Poursuite de la croissance en valeur pour la division Bateau

Sur le premier semestre, la division Bateau a enregistré un chiffre d'affaires de 813M€, en croissance de 48,3% vs. 2022. Cette performance est le résultat de la stratégie de croissance en valeur de la division Bateau et de l'amélioration des conditions d'approvisionnement comparées à celles du premier semestre 2022, qui avaient induit un report de facturation de près de 80M€.

En M€		2023	2022	Variations	
				Données publiées	Change constant
1 <sup>er</sup> semestre	CA Bateau	812,9	548,2	48,3%	47,8%
	Voile	44%	43%		
	Moteur	56%	57%		

L'activité « bateaux à moteur », qui a représenté 56% des ventes de bateaux sur le semestre, a progressé de 45% vs. 2022.

<sup>1</sup> Chiffre d'affaires consolidé avant application de la norme IFRS 5 à l'activité Habitat qui sera présentée comme « Activité destinée à être cédée » dans les comptes consolidés semestriels au 30/06/2023 du Groupe Beneteau

Sur le segment du Dayboating, la croissance du chiffre d'affaires a bénéficié de la poursuite de la montée en gamme des marques leaders BENETEAU et JEANNEAU, renforcée par le succès des nouveautés Antares 11 et Merry Fisher 12.95, ainsi que par l'élargissement de l'offre produit des marques Américaines, à l'image du Wellcraft Commuter 355.

Sur le segment du Real Estate on The Water, les ventes ont été soutenues par la reprise des livraisons de grandes unités des marques PRESTIGE et BENETEAU, ainsi que par la forte demande de catamarans à moteur.

L'activité « bateaux à voile » a quant à elle représenté 44% des ventes de bateaux sur le semestre. Le chiffre d'affaires du segment Voile a progressé de 55% sur le semestre, grâce à la poursuite d'une forte demande qu'avaient anticipés les augmentations de capacité industrielle mises en œuvre en 2022. La reprise des achats des loueurs professionnels et l'accélération de la croissance de la marque EXCESS, qui a triplé ses ventes sur la période, en particulier grâce au succès commercial rencontré par le nouvel Excess 14, y ont également contribué.

En M€		2023	2022	Variations	
				Données publiées	Change constant
1 <sup>er</sup> semestre	CA Bateau	812,9	548,2	+ 48,3%	+ 47,9%
	Europe	434,2	293,5	+ 47,9%	+ 47,9%
	Amériques	230,5	157,1	+ 46,7%	+ 45,2%
	Autres régions	74,0	53,5	+ 38,2%	+ 38,1%
	Flottes	74,3	44,0	+ 68,6%	+ 68,6%

Par zone géographique, la croissance a été homogène. L'Europe a notamment bénéficié du développement du réseau des marques américaines FOURWINNS et WELLCRAFT, tandis qu'aux Etats-Unis, les livraisons sont restées dynamiques malgré la forte hausse des taux d'intérêt.

### Croissance soutenue pour la division Habitat

Le chiffre d'affaires de la division Habitat s'est élevé à 215M€ au premier semestre 2023, en progression de 29% vs. 2022. La croissance de l'activité a été en ligne avec la dynamique soutenue des marchés de l'hôtellerie de plein air. Elle intègre également les effets de la répercussion de l'inflation dans les prix de ventes. A noter que pour répondre à la forte demande en France, une partie de la capacité de production située en Italie a temporairement été allouée à la livraison de mobil-homes pour des clients Grands Comptes français.

En M€		2023	2022	Variations
				Données publiées
1 <sup>er</sup> semestre	CA Habitat	215,4	167,0	+ 29%
	France	173,8	125,3	+ 38,7%
	Export	41,5	41,7	- 0,3%

Comme annoncé le 5 mai 2023 et à la suite de l'avis favorable des instances représentatives du personnel, le Groupe Beneteau a signé avec Trigano un accord de cession de la division Habitat. La transaction reste soumise à l'obtention des approbations des autorités de concurrence.

## Accélération dans les nouveaux métiers du nautisme

Le Groupe Beneteau a étendu son offre de services apportés au client final.

### Accélération des développements dans le domaine de la location de bateaux à la journée

Le Groupe accélère dans le secteur de la location de bateaux à la journée, avec une ambition aux Etats-Unis comme en Europe : celle de répondre à la demande croissante pour une navigation flexible et accessible via des Boat Clubs.

Aux États-Unis, le Groupe a ainsi augmenté sa participation de 40% à 49% au sein de la société Your Boat Club, co-détenue avec ses deux fondateurs depuis juillet 2021. 38 bases de navigation sont désormais opérées, dont quatre en Floride, pour une flotte d'environ 300 bateaux. Une partie du renouvellement de cette flotte se fait désormais en synergie avec la division Bateau au travers de la marque GLASTRON.

Dans le même temps, en Europe, le Groupe est entré au capital de la société WIZIBOAT en vue d'une prise de contrôle durant l'été. Son application digitale, qui permet la location de courte durée de bateaux partagés en libre-service, est actuellement opérée dans 21 bases en France. Elle permettra d'étendre l'offre de services du Groupe Beneteau à un plus large public, en renforçant sa présence sur l'ensemble du marché européen et en soutenant l'activité de son très large réseau de concessionnaires.

A terme, le Groupe vise ainsi à opérer une centaine de bases de location, réparties sur les deux continents, représentant une flotte de plus de 1000 bateaux, pour environ 8 000 à 10 000 abonnés.

### Une montée en gamme accompagnée d'un service de personnalisation

Par ailleurs, le Groupe Beneteau a pris une participation minoritaire de 20% dans la société Yacht Solutions.

Cette société, qui a réalisé un chiffre d'affaires de 3,2 millions d'euros en 2022, propose aux propriétaires de grandes unités, une large sélection d'équipements techniques, d'intérieur et de personnalisations, spécialement conçus pour leur modèle de bateau. Ce rapprochement renforce la stratégie de croissance en valeur du Groupe, en poursuivant l'amélioration de la qualité de l'expérience client.

« Avec ces trois initiatives stratégiques, le Groupe Beneteau se rapproche à nouveau de ses clients utilisateurs, en apportant des solutions adaptées aux différents cas d'usage, tout en contribuant au développement de sa division Bateau et à l'animation de son réseau de distribution, » précise Bruno Thivoyon, Directeur Général du Groupe.

## Perspectives de chiffre d'affaires confirmées pour 2023, prévisions de ROC supérieures à 200M€ (vs. 190M€ précédemment)

Alors que se poursuit la hausse des taux d'intérêt et que ralentissent certains segments de marchés, le carnet de commandes global<sup>2</sup> du Groupe Beneteau reste soutenu par sa stratégie de montée en gamme et par le succès commercial ses dernières nouveautés.

Les salons d'automne seront l'occasion d'exposer les nouveaux modèles PRESTIGE F4 et M8, les nouveaux BENETEAU Antares 12 et Oceanis 37, et le nouveau WELLCRAFT 435 et permettront de franchir une nouvelle étape dans la stratégie de croissance en valeur de la division Bateau.

Le Groupe confirme ainsi la prévision de chiffre d'affaires de sa division Bateau, qui devrait atteindre 1450M€ sur l'exercice, soit une progression de 16% vs. 2022. Celle-ci tient compte d'une normalisation de la saisonnalité des livraisons en fin d'exercice, compte tenu de la hausse des coûts de financement des stocks des concessionnaires (effet de la hausse des taux d'intérêt) et de niveaux de stocks désormais de retour à leur niveau pré-Covid, en volumes.

---

<sup>2</sup> Facturé depuis le début de l'exercice et livrable sur l'exercice en cours et au-delà

Simultanément la progression de la performance opérationnelle sur le premier semestre permet d'envisager une marge opérationnelle de 11,5% sur 2023 pour la division Bateau (vs. 11% précédemment).

Concernant la division Habitat, la prévision de chiffre d'affaires sur l'exercice est supérieure à 300M€ (en croissance de plus de 15% vs. 2022) pour une marge opérationnelle attendue au-dessus de 10%.

Hors cession envisagée de la division Habitat, le chiffre d'affaires consolidé du Groupe est ainsi attendu supérieur à 1 750M€ (+16% vs. 2022 en données publiées), tandis que le résultat opérationnel courant est désormais prévu au-dessus de 200M€ (vs. 190M€ précédemment).

Le Groupe Beneteau communiquera après clôture de la Bourse :

- le mercredi 27 septembre ses résultats semestriels 2023,
- le mercredi 8 novembre son chiffre d'affaires du troisième trimestre 2023.

\*  
\*      \*

## LEXIQUE FINANCIER

**A taux de change constant (TCC)** : variation calculée sur la base des éléments chiffrés de la période 1<sup>er</sup> janvier 2023 – 30 juin 2023 convertis au taux de change de la même période en 2022 (1<sup>er</sup> janvier 2022 – 30 juin 2022).

## A PROPOS DU GROUPE BENETEAU

Acteur mondial de référence, le Groupe Beneteau propose, grâce aux neuf marques de sa division Bateau, près de 150 modèles de bateaux de plaisance qui répondent à la diversité des usages et des projets de navigation de ses clients, à la voile ou au moteur, monocoque ou catamaran.

A travers sa division Boating Solutions, le Groupe est également présent dans les activités de boat club, location, marinas, digital et financement.

Leader européen de l'habitat de loisirs, les 3 marques de la division Habitat du Groupe offrent une gamme complète de résidences mobiles et de résidences de plein air éco-conçues, répondant aux standards de qualité, confort et praticité.

Fort d'une présence industrielle internationale et d'un réseau commercial mondial, le Groupe compte un effectif de près de 8 000 collaborateurs, principalement en France, aux Etats-Unis, en Pologne, en Italie et au Portugal.

## CONTACTS – GROUPE BENETEAU

### RELATIONS MEDIAS

Mme. Barbara Bidan  
b.bidan@beneteau-group.com  
Tel +33 / (0)2 51 26 88 50

### RELATIONS INVESTISSEURS

M. Clarence DUFLOCQ  
c.duflocq@beneteau-group.com  
Tel +33 / (0)2 51 26 88 50

### CONTACT ACTIONNAIRES

Mme. Yannick COICAUD-THOMAS  
y.coicaud-thomas@beneteau-group.com  
Adresse : 16 bd de la Mer – CS 43319  
85803 Saint Gilles-Croix-de-Vie Cedex (France)