



Croissance du chiffre d'affaires supérieure à 30% sur 9 mois Troisième trimestre en ligne avec la prévision annuelle

- Solide performance de l'activité Voile, en croissance de 42% sur 9 mois (+15% au 3ème trimestre)
- Progression de 24% sur 9 mois de l'activité Moteur grâce à la stratégie de montée en gamme qui compense la baisse actuelle des petites unités
- Prévisions de croissance du chiffre d'affaires (+16%) et progression de la marge opérationnelle (12% du CA) confirmées pour l'exercice

A fin septembre, les ventes du Groupe se sont élevées à 1344M€, en croissance de 30,2% par rapport à 2022. En application de la norme IFRS 5, le Groupe est amené à retraiter l'activité Habitat, celle-ci étant dorénavant présentée en « Activité destinée à être cédée ». Hors Habitat, le chiffre d'affaires du Groupe en données publiées s'élève donc à 1105M€, en croissance de 31,2% à périmètre comparable.

| En M€ | | 2023 | 2022 | Variations | |
|------------|------------------------------------------|--------|--------|------------------|-----------------|
| | | | | Données publiées | Change constant |
| 3eme Trim. | Chiffre d'affaires Groupe ⁽¹⁾ | 315,6 | 317,1 | -0,4% | 2,2% |
| | Division Bateau | 292,2 | 294,2 | -0,7% | 2,2% |
| | Division Habitat ⁽¹⁾ | 23,5 | 22,9 | 2,6% | 2,6% |
| 9 mois | Chiffre d'affaires Groupe ⁽¹⁾ | 1343,9 | 1032,2 | 30,2% | 30,8% |
| | Division Bateau | 1105,1 | 842,4 | 31,2% | 31,9% |
| | Division Habitat ⁽¹⁾ | 238,8 | 189,8 | 25,8% | 25,8% |

⁽¹⁾ avant application de la norme IFRS 5

Croissance en valeur de la division Bateau

Sur le troisième trimestre 2023, le chiffre d'affaires de la division Bateau s'est élevé à 292M€, en croissance de 2,2% à taux de change constant par rapport à l'exercice précédent, qui intégrait un rattrapage partiel de livraisons reportées du premier vers le second semestre 2022 pour un montant total de 80 M€. Sur 9 mois, les ventes de la division Bateau ont ainsi progressé de 31,2% en données publiées.

Les segments « Voile », en progression de 15% sur le troisième trimestre, ont poursuivi leur croissance. Celle-ci s'élève désormais à 42% à fin septembre et a bénéficié de la montée en cadence des grandes unités présentées lors des derniers salons (Lagoon 55, Excess 14, Jeanneau Yacht 55, Oceanis 60), ainsi que du rebond des achats des loueurs professionnels, en croissance de 76% depuis le début de l'année.

Sur les segments « Moteur », bien que le chiffre d'affaires, affecté par le ralentissement de la demande sur les plus petites unités, marque un recul de 7% à taux de change constant au troisième trimestre par rapport à une base de comparaison élevée en 2022, la stratégie de croissance en valeur porte ses fruits, car la baisse de près de 10% des volumes livrés depuis le début de l'année a été plus que compensée par la montée en gamme de l'offre produit. Celle-ci est illustrée par le succès commercial des nouveautés telles que les DB 43, Wellcraft 355, Prestige M48 et Merry Fisher 12.95. Le chiffre d'affaires sur les segments Moteur a ainsi progressé de plus de 24% sur les 9 premiers mois.

Croissance solide pour la division Habitat

Les ventes de la division Habitat se sont élevées à 23,5M€ au troisième trimestre 2023, traditionnellement le plus faible en raison de la saisonnalité de son activité. Depuis le début de l'exercice, le chiffre d'affaires de l'activité a ainsi atteint 239M€, en progression de près de 26%, confirmant la dynamique actuelle des marchés de l'hôtellerie de plein air. Cette croissance est portée à la fois par une forte demande des clients Grands Comptes français, par une poursuite de l'amélioration du mix produits, et par la répercussion sur les prix de ventes des effets de l'inflation.

Développement géographique de l'offre de financement

Le Groupe Beneteau poursuit le déploiement géographique de solutions de financement adaptées aux besoins de ses concessionnaires et de ses clients finaux. En complément des dispositifs déjà mis en place avec SGB Finance et Wells Fargo, le Groupe a signé un partenariat avec CA Auto Bank pour étendre son offre sur douze pays européens supplémentaires (dont la Grèce, la Pologne, la Suisse et le Portugal).

Perspectives

Conforté par son carnet de commandes, et malgré le ralentissement observé sur les plus petites unités, le Groupe confirme sa dernière prévision de chiffre d'affaires pour la division Bateau, en croissance de 16% vs 2022. Cette croissance intègre l'impact d'une reconstitution des stocks des distributeurs, de retour au niveau pre-covid en volume, maintenant que les conditions d'approvisionnement sont normalisées. Celle-ci devrait représenter entre 120 et 150M€ de croissance sur l'exercice 2023 vs 2022. La division Bateau confirme par ailleurs sa prévision de marge opérationnelle, à hauteur de 12% sur l'exercice.

Concernant la division Habitat, le chiffre d'affaires sur l'exercice devrait être supérieur à 300M€ pour une marge opérationnelle qui dépasserait 11%.

Hors cession envisagée de la division Habitat, le chiffre d'affaires consolidé du Groupe sur l'exercice 2023 serait supérieur à 1750M€ (+16% vs. 2022 en données publiées), et le résultat opérationnel courant supérieur à 210M€, en progression de plus de 35% vs 2022.

Concernant l'exercice 2024, le Groupe anticipe une baisse du niveau des stocks des concessionnaires sur l'ensemble du marché, compte tenu de la hausse des taux d'intérêts, ainsi qu'une poursuite du ralentissement de la demande sur les plus petites unités. Le Groupe s'est adapté à cet environnement, en particulier en terme de flexibilité de ses lignes de production, ainsi qu'en terme de modulation du temps de travail. Ces mesures lui permettront de rester agile pendant cette période. Les travaux d'aménagement en cours de finalisation sur les sites de Belleville et de Cholet permettront en outre de lancer de nouveaux modèles de catamarans dès 2024, sans affecter les lignes de productions actuelles lors des montées en cadence.

Au cours des prochaines années, l'activité de la division Bateau sera soutenue par la poursuite du développement d'une offre produits rationnelle et ambitieuse, alimentant son développement sur de nouveaux segments de marché. Ainsi, l'extension de la gamme Jeanneau DB, sur le segment du Luxury Dayboating, et la montée en cadence des modèles Four Winns Twin Hull (catamarans hors bords) vont accompagner la montée en cadence du site de production acquis fin 2021 au Portugal, tandis que les lancements des plus grandes unités de la gamme Prestige M-Line sur le segment Power Cat permettront au site italien de Monfalcone de compléter sa transformation.

« Notre stratégie de croissance en valeur, portée par une montée en gamme sur l'ensemble de nos segments de marché, nous permet de publier une croissance de plus de 30% à fin Septembre. Si l'inflation et la hausse des taux d'intérêt provoquent actuellement de l'attentisme chez certains clients, en particulier sur les plus petites unités, les projets de navigation sont toujours très nombreux, et les nouveautés présentées lors des salons 2023 ont suscité un très grand intérêt. C'est cette stratégie conforme à la feuille de route présentée fin 2022 qui nous permet de garder notre cap 2025, malgré une baisse des stocks des concessionnaires prévue en 2024 », conclut Bruno Thivoyon, CEO du Groupe Beneteau.

Le Groupe Beneteau communiquera après clôture de la Bourse son chiffre d'affaires annuel pour l'exercice 2023 le lundi 12 février 2024 et ses résultats annuels le mardi 19 mars 2024.

*
* *

LEXIQUE FINANCIER

A taux de change constant (TCC) : variation calculée sur la base des éléments chiffrés de la période 1^{er} janvier 2023 – 30 septembre 2023 convertis au taux de change de la même période en 2022 (1^{er} janvier 2022 – 30 septembre 2022).

A PROPOS DU GROUPE BENETEAU

Acteur mondial de référence, le Groupe Beneteau propose, grâce aux neuf marques de sa division Bateau, près de 150 modèles de bateaux de plaisance qui répondent à la diversité des usages et des projets de navigation de ses clients, à la voile ou au moteur, monocoque ou catamaran.

A travers sa division Boating Solutions, le Groupe est également présent dans les activités de boat club, location, marinas, digital et financement.

Leader européen de l'habitat de loisirs, les 3 marques de la division Habitat du Groupe offrent une gamme complète de résidences mobiles et de résidences de plein air éco-conçues, répondant aux standards de qualité, confort et praticité.

Fort d'une présence industrielle internationale et d'un réseau commercial mondial, le Groupe compte un effectif de près de 8 000 collaborateurs, principalement en France, aux Etats-Unis, en Pologne, en Italie et au Portugal.

CONTACTS – GROUPE BENETEAU

RELATIONS MEDIAS

Mme. Barbara Bidan
b.bidan@beneteau-group.com
Tel +33 / (0)2 51 26 88 50

RELATIONS INVESTISSEURS

M. Clarence DUFLOCQ
c.duflocq@beneteau-group.com
Tel +33 / (0)2 51 26 88 50

CONTACT ACTIONNAIRES

Mme. Yannick COICAUD-THOMAS
y.coicaud-thomas@beneteau-group.com
Adresse : 16 bd de la Mer – CS 43319
85803 Saint Gilles-Croix-de-Vie Cedex (France)