



Chiffre d'affaires consolidé 2023 record et amélioration structurelle de la rentabilité

- Forte croissance du chiffre d'affaires des 2 métiers : 1 465M€ pour la division Bateau (+17%) et 320M€ pour la division Habitat (+24%)
- Résultat opérationnel 2023 sensiblement supérieur à la dernière prévision de 210M€
- Amélioration structurelle de la rentabilité dû à la montée en gamme et à l'enrichissement de l'offre produits

« Le Groupe Beneteau a réalisé en 2023 une année exceptionnelle ! Le bien-fondé de sa stratégie de croissance en valeur, l'engagement et l'efficacité de ses 8000 collaborateurs ont permis, avec la normalisation des approvisionnements, d'atteindre un chiffre d'affaires historique. Cette croissance de plus de 18%, en dépit du ralentissement de la demande sur les plus petites unités, permet au Groupe de dépasser une nouvelle fois sa dernière prévision de 12% de marge opérationnelle, » a déclaré Bruno Thivoyon, Directeur Général du Groupe Beneteau.

En M€		2023	2022	Variations	
				Données publiées	Change constant
4 ^{ème} Trim.	Chiffre d'affaires Groupe ⁽¹⁾	440,6	475,9	-7,4%	-6,3%
	Division Bateau	359,9	408,5	-11,9%	-10,6%
	Division Habitat ⁽¹⁾	80,7	67,4	19,9%	19,9%
12 mois (1 janv - 31 dec)	Chiffre d'affaires Groupe ⁽¹⁾	1 784,5	1 508,1	18,3%	19,1%
	Division Bateau	1 465,0	1 250,9	17,1%	18,0%
	Division Habitat ⁽¹⁾	319,6	257,2	24,2%	24,2%

⁽¹⁾ avant application de la norme IFRS 5

Sur l'exercice 2023, les ventes du Groupe ont atteint un niveau de 1 785 M€, en croissance de 18% par rapport à 2022. En application de la norme IFRS 5, le Groupe est amené à retraiter l'activité Habitat, dont la cession est en cours de revue par l'Autorité de la concurrence en France, celle-ci étant dorénavant présentée en « activité destinée à être cédée ». Hors Habitat, le chiffre d'affaires du Groupe en données publiées s'élève donc à 1 465 M€, en croissance de 17% à périmètre comparable.

Chiffre d'affaires record pour la division Bateau, en croissance de 17%

Au quatrième trimestre, les ventes de la division Bateau ont été supérieures aux dernières prévisions du Groupe. Si l'activité Voile a poursuivi une croissance à deux chiffres (+10%), l'activité Moteur en recul de 30% confirme le ralentissement de la demande sur les segments du Dayboating, affectés par la hausse des taux d'intérêt, tandis que pour les plus grandes unités la seconde partie de 2022 avait été fortement majorée par un report de livraison du premier vers le second semestre.

Sur l'année 2023, le chiffre d'affaires de la division Bateau a atteint 1465 M€, en progression de 17% par rapport à 2022 (+18% à taux de change constant). La stratégie de croissance en valeur, la montée en gamme de ses produits, ainsi qu'une bonne anticipation de l'inflation ont permis cette croissance. Cette croissance est aussi alimentée par la normalisation des conditions d'approvisionnement. Celle-ci a permis aux réseaux de distribution de reconstituer un niveau de stock similaire, en nombre d'unité, à ce qu'il était avant Covid, contribuant à hauteur de près de 240 M€ au chiffre d'affaires de l'exercice, soit 150 M€ de croissance par rapport à 2022.

En M€	2023	2022	Variations	
			Données publiées	Change constant
CA Bateau	1 465,0	1 250,9	+17,1%	+18,0%
Voile	674,6	515,2	+30,9%	+31,3%
Moteur	761,9	708,9	+7,5%	+8,8%
Autre	28,5	26,8	+6,6%	+6,6%

L'activité Voile, qui représente 47% des ventes sur l'exercice, a progressé de plus de 30% sur la période. Cette performance, supérieure au marché, est particulièrement remarquable sur les segments des catamarans (+39%). La marque EXCESS, désormais parfaitement positionnée sur le segment de la voile sensation, a ainsi doublé ses ventes sur un an, tandis que LAGOON a poursuivi sa croissance et bénéficié de la très forte demande des loueurs professionnels (+68%). L'activité sur le marché des monocoques a également poursuivi sa forte croissance (+22%), bénéficiant d'un accueil favorable des dernières nouveautés telles que le BENETEAU Oceanis Yacht 60 et le JEANNEAU Yacht 55.

L'activité Moteur a quant à elle progressé de 9% à taux de change constant sur l'exercice. Les segments Real Estate on The Water, en croissance de 17%, ont été portés par la marque PRESTIGE qui a livré ses premières unités de catamaran moteur de la gamme M-Line. Tandis que sur les segments du Dayboating, la stratégie de montée de gamme a permis d'enregistrer une croissance de 3% à taux de change constant du chiffre d'affaires, malgré une baisse de 23% des volumes livrés, conséquence du fort ralentissement de la demande sur les plus petites unités, en particulier aux Etats-Unis.

En M€	2023	2022	Variations	
			Données publiées	Change constant
CA Bateau	1 465,0	1 250,9	+17,1%	+18,0%
Europe	725,4	613,2	+18,3%	+18,3%
Amériques	443,2	424,4	+4,4%	+6,9%
Autres régions	166,4	135,9	+22,4%	+22,6%
Flottes	130,0	77,4	+68,0%	+68,0%

Sur l'exercice, l'Europe, en croissance de 18%, représente désormais 50% des ventes de la division Bateau tandis que les Amériques du Nord & Centrale, en croissance de 7% à parité constante, en représente 30%. La poursuite du développement international a permis aux autres régions du monde, en croissance de 22%, de représenter 11% du chiffre d'affaires Bateau, tandis que les loueurs, qui sont revenus à leur niveau d'activité d'avant-covid, en représentent près de 9%.

Poursuite d'une croissance robuste pour la division Habitat

La division Habitat a poursuivi son développement au quatrième trimestre. Les ventes se sont élevées à 81 M€, en croissance de près de 20%. Depuis le début de l'exercice, le chiffre d'affaires de l'activité a ainsi atteint près de 320 M€, en progression de 24%. Il bénéficie de la dynamique favorable des marchés de l'hôtellerie de plein air, particulièrement sur le marché français. Cette croissance est également due à la poursuite de l'amélioration du mix produits, et intègre les effets de l'inflation.

En M€	2023	2022	Variations
			Données publiées
CA Habitat	319,6	257,2	+ 24,2%
France	255,8	192,1	+ 33,2%
Export	63,7	65,1	- 2,1%

Rentabilité 2023 supérieure aux prévisions

Ces niveaux remarquables de chiffre d'affaires pour les deux divisions, associés à l'efficacité opérationnelle et une bonne gestion de l'inflation, permettront au Groupe de dépasser sensiblement sa dernière prévision de résultat opérationnel courant de 210 M€ sur l'exercice 2023 (avant application de la norme IFRS 5 liée au processus de cession de l'Habitat).

Ainsi, les marges opérationnelles des deux métiers du Groupe dépasseront les 12% projetés pour la division Bateau et les 11% annoncés pour la division Habitat.

Perspectives

Stratégie de croissance en valeur et marge opérationnelle à deux chiffres confirmée pour 2025

« 2024 sera l'occasion de célébrer le 140ème anniversaire d'un Groupe Beneteau désormais mieux armé pour s'adapter à l'évolution de ses marchés et qui devrait, à l'avenir conserver un niveau de rentabilité significativement supérieur à celui d'avant-covid, » précise Bruno Thivoyon.

Comme anticipé lors des dernières publications, les hausses significatives des taux d'intérêt, combinées aux effets de l'inflation, vont contraindre les distributeurs à optimiser leurs niveaux de stocks en 2024. Un impact négatif de 100 à 150 M€ est attendu sur l'exercice 2024, alors que le phénomène inverse était observé sur les exercices 2022 et 2023. Ces fortes variations de stocks devraient se normaliser en 2025.

Dans ce contexte, la poursuite de la montée en gamme de son offre produit, ainsi que la flexibilisation de son outil industriel, permettront à la division Bateau de générer en 2024 une marge opérationnelle courante comprise entre 7% et 10%, confirmant la progression de sa rentabilité structurelle depuis le lancement de son plan stratégique Let's Go Beyond en 2020.

Cette solidité permettra au Groupe de compléter la montée en gamme de l'offre produit sur chacun de ses segments de marché, d'accélérer ses investissements dans une innovation durable, de poursuivre ses développements dans de nouveaux métiers du Nautisme.

Fin 2024, le Groupe lancera en production 3 nouveaux catamarans à voile pour LAGOON et EXCESS, ainsi qu'une gamme complète de catamarans moteurs qui permettra à la marque PRESTIGE de couvrir ce nouveau segment de marché.

De plus, les marques américaines WELLCRAFT et FOUR WINNS continueront leur transformation. Les lancements annoncés lors du salon de Dusseldorf accompagneront leur montée en gamme. Elles deviendront, elles aussi, deux marques internationales adossées à une stratégie de croissance en valeur.

Enfin, les lancements d'un nouveau BENETEAU Grand Trawler de 54 pieds, d'un JEANNEAU Sun Odyssey de 35 pieds, ainsi que le développement de la marque DELPHIA, sont autant de leviers de croissance qui soutiendront la stratégie de la division Bateau. Cela permet au Groupe de confirmer sa trajectoire de marge opérationnelle à deux chiffres en 2025.

Le Groupe Beneteau communiquera après clôture de la Bourse ses résultats annuels le mardi 19 mars 2024.

*
* *

LEXIQUE FINANCIER

A taux de change constant (TCC) : variation calculée sur la base des éléments chiffrés de la période 1^{er} janvier 2023 – 31 décembre 2023 convertis au taux de change de la même période en 2022 (1^{er} janvier 2022 – 31 décembre 2022).

A PROPOS DU GROUPE BENETEAU

Acteur mondial de référence, le Groupe Beneteau propose, grâce aux neuf marques de sa division Bateau, près de 150 modèles de bateaux de plaisance qui répondent à la diversité des usages et des projets de navigation de ses clients, à la voile ou au moteur, monocoque ou catamaran.

A travers sa division Boating Solutions, le Groupe est également présent dans les activités de boat club, location, marinas, digital et financement.

Leader européen de l'habitat de loisirs, les 3 marques de la division Habitat du Groupe offrent une gamme complète de résidences mobiles et de résidences de plein air éco-conçues, répondant aux standards de qualité, confort et praticité.

Fort d'une présence industrielle internationale et d'un réseau commercial mondial, le Groupe compte un effectif de près de 8 000 collaborateurs, principalement en France, aux Etats-Unis, en Pologne, en Italie et au Portugal.

CONTACTS – GROUPE BENETEAU

RELATIONS MEDIAS

Mme. Barbara Bidan
b.bidan@beneteau-group.com
Tel +33 / (0)2 51 26 88 50

RELATIONS INVESTISSEURS

M. Clarence DUFLOCQ
c.duflocq@beneteau-group.com
Tel +33 / (0)2 51 26 88 50

CONTACT ACTIONNAIRES

Mme. Yannick COICAUD-THOMAS
y.coicaud-thomas@beneteau-group.com
Adresse : 16 bd de la Mer – CS 43319
85803 Saint Gilles-Croix-de-Vie Cedex (France)