



Le Groupe Beneteau célèbre 140 ans d'innovation et de compétition à l'occasion de la 10ème édition du Vendée Globe : quand la course au large inspire de nouvelles technologies pour enrichir l'expérience de navigation.

Le 15 octobre 2024 – Saint-Gilles-Croix-de-Vie

À l'occasion de son 140ème anniversaire, le Groupe Beneteau, leader mondial de la plaisance basé à Saint-Gilles-Croix-de-Vie et fort de ses 8 chantiers navals en Vendée, sera présent au Village du départ du Vendée Globe 2024. Avec sa marque BENETEAU, partenaire depuis 20 ans de cette course emblématique, le Groupe mettra en avant l'innovation technologique qui lie la compétition et la plaisance. Les visiteurs pourront découvrir le stand "Le Paddock", rencontrer des collaborateurs et des skippers de la course Figaro Paprec et participer à une expérience immersive via Virtual Regatta, avec des lots exceptionnels à gagner.

140 ANS D'INNOVATION : LA COURSE AU LARGE, UN LABORATOIRE POUR LA PLAISANCE

Pour le Groupe Beneteau, la course au large est bien plus qu'une compétition sportive : c'est un véritable terrain d'expérimentation pour des technologies de pointe, qui sont ensuite intégrées dans ses bateaux de plaisance. Chaque modèle tire parti des innovations testées dans les conditions extrêmes des courses pour offrir aux plaisanciers des performances exceptionnelles, sans compromis sur le confort ou la sécurité.

Depuis sa création en 1884, BENETEAU a su allier tradition et modernité, introduisant des matériaux novateurs comme le polyester dès les années 60, révolutionnant ainsi l'industrie nautique. Le First 30, premier bateau de série à gagner la Course de l'Aurore (ex Course du Figaro Paprec), a ouvert la voie à des modèles ultérieurs comme le Beneteau First 36, qui continue d'incarner cette alliance entre performance et confort. De même, l'expérience acquise par JEANNEAU dans la conception de multicoques tels que Pierre 1er et Fleury Michon IX a donné naissance à LAGOON, marque leader mondial des catamarans.

Cette dynamique se poursuit avec des avancées majeures, comme l'introduction de la résine recyclable Elium®, testée en conditions extrêmes et intégrée au Jeanneau Sun Fast 30 OD puis au Beneteau Oceanis Yacht 60, premier grand voilier au monde à intégrer cette technologie.

LE Paddock : LE STAND BENETEAU AU CŒUR DE L'ACTION

Le stand officiel du Groupe Beneteau, surnommé "Le Paddock", offrira une immersion unique dans le monde de la course au large et de la plaisance. Les collaborateurs du Groupe auront la joie d'accueillir le grand public, ainsi que des skippers de la course Figaro Paprec, qui expliqueront les spécificités du Figaro 3 Beneteau. Les visiteurs pourront découvrir de près ce bateau emblématique du groupe et échanger avec les équipes sur les innovations technologiques qui propulsent aussi bien les voiliers de course que les modèles de croisière.

Le Figaro 3 Beneteau, pierre angulaire des débuts des skippers en course au large, sera au centre de l'exposition, témoignant de la synergie entre compétition et plaisance. Ce bateau a formé plusieurs légendes du Vendée Globe, comme l'a expliqué Michel Desjoyeaux, double vainqueur de la course :

"Faire la Solitaire du Figaro est une école pour le Vendée Globe. Les skippers y apprennent à maîtriser leur bateau et eux-mêmes dans des conditions extrêmes."



COURSE VIRTUELLE GROUPE BENETEAU VIRTUAL REGATTA

Le Groupe Beneteau propose également une expérience interactive exceptionnelle en partenariat avec Virtual Regatta. Les passionnés de voile pourront se glisser dans la peau d'un skipper du Vendée Globe en participant à une course privée aux couleurs du Groupe Beneteau, naviguer en temps réel aux côtés des plus grands noms de la course et participer à des régates virtuelles.

Pour rendre cette expérience encore plus mémorable, le Groupe Beneteau met en jeu des lots exceptionnels :

1. Un voilier First 14
 2. Une semaine de croisière à la cabine en Méditerranée
 3. Un forfait Premium WIZIBOAT de 12 mois
- et 100 codes Full Pack Virtual Regatta.

UN RENDEZ-VOUS A NE PAS MANQUER

Avec 140 ans d'histoire, d'innovations et de passion pour la mer, le Groupe Beneteau continue de façonner l'avenir du nautisme en créant des passerelles entre la compétition de haut niveau et la plaisance. Rendez-vous au Village du Vendée Globe 2024, qui se tiendra du 19 octobre au 10 novembre, pour découvrir cette aventure technologique et humaine et explorer les bateaux qui incarnent l'excellence à la fois sur les plans de course et au large des côtes.

A PROPOS DU GROUPE BENETEAU

Fondé en Vendée il y a 140 ans par Benjamin Bénéteau, le Groupe Beneteau est aujourd'hui fort d'une présence industrielle internationale de 23 sites de production et d'un réseau commercial mondial. Le Groupe Beneteau a réalisé un chiffre d'affaires en 2023 de 1,785 Md€ et compte un effectif de près de 8 000 collaborateurs, principalement en France, aux Etats-Unis, en Pologne, en Italie, au Portugal et en Tunisie.

Acteur mondial de référence, le Groupe Beneteau propose, grâce aux neuf marques de sa division Bateau, plus de 135 modèles de bateaux de plaisance qui répondent à la diversité des usages et des projets de navigation de ses clients, à la voile ou au moteur, monocoque ou catamaran.

À travers sa division Boating Solutions, le Groupe est également présent dans les activités de services de location à la journée ou à la semaine, marinas, digital et financement. Sa division Habitat est un acteur européen majeur de l'hôtellerie de plein air. Ses 3 marques, proposent une large gamme de résidences mobiles. Elle compte 900 collaborateurs répartis sur 6 sites de production en France et 1 en Italie.

CONTACT MÉDIAS

Barbara Bidan
presse@beneteau-group.com
b.bidan@benteau-group.com
Tel : +33 (0) 6 02 17 13 14

www.beneteau-group.com