



Le Groupe Beneteau, pionnier du bateau recyclable, reçoit le trophée innovation « Team Best Practices » pour le lancement d'une filière nautique circulaire

Saint-Gilles-Croix-de-vie, le 6 juin 2025

À l'occasion de la 18e Rencontre Nationale des Directeurs de l'Innovation, le Groupe Beneteau a reçu le trophée "Innovation Team Best Practices" pour sa participation à une alliance industrielle inédite, dont l'objectif est d'accélérer la transition vers une filière nautique circulaire. Ce prix salue une démarche collaborative ambitieuse, qui associe des partenaires majeurs de l'industrie autour d'une innovation concrète : produire des bateaux à partir de matériaux recyclés, tout en organisant leur revalorisation en fin de vie



UNE ALLIANCE INDUSTRIELLE ENGAGÉE POUR L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Ce projet, mené collectivement par plusieurs entreprises leaders : Arkema, Veolia, Composite Recycling, Owens Corning, Chomarat et le Groupe Beneteau, vise à développer un modèle complet d'économie circulaire appliqué aux matériaux composites. Ensemble, ces acteurs ont co-développé une boucle industrielle qui permet déjà la production de bateaux de série en intégrant des matières premières recyclées.

La chaîne mise en œuvre comprend les étapes suivantes :

- Conception : utilisation de la résine recyclable Elium® (Arkema)
- Collecte : récupération des chutes de production (Veolia)
- Recyclage : séparation des composants par thermolyse (Composite Recycling)
- Transformation : production de résines et fibres de verre neuves (Arkema, Owens Corning, Chomarat)
- Réutilisation : fabrication de nouveaux bateaux intégrant ces matériaux (Groupe Beneteau)

Depuis 2022, Le Groupe Beneteau a construit plus de 40 bateaux recyclables, démontrant la robustesse industrielle du modèle et permet de réduire les émissions de CO2 de 70 % par rapport au polyester conventionnel du marché.

Au-delà de l'industrie nautique, cette collaboration illustre le potentiel de l'économie circulaire appliquée aux industries utilisant des composites, telles que l'automobile, l'aéronautique, l'énergie éolienne et la construction.

[Retrouvez la vidéo de présentation de cette alliance industrielle](#)

UNE ALLIANCE INDUSTRIELLE DÉVOILE UN MODÈLE CIRCULAIRE POUR LA CONSTRUCTION NAUTIQUE



RECONNAISSANCE DE LA PUISSANCE DU COLLECTIF

Le trophée "Innovation Team Best Practices" récompense chaque année les démarches les plus exemplaires en matière de travail collaboratif et d'impact sociétal. Remis par un jury composé du Club de Paris des Directeurs de l'Innovation, de l'Institut Européen des Stratégies Créatives et d'Innovation, et de la Chaire Entrepreneuriat, Territoire et Innovation de l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne, il met à l'honneur la co-innovation au service du bien commun.

« Cette récompense honore à la fois les équipes Innovation du Groupe Beneteau et une dynamique industrielle collective. Nous sommes fiers d'avoir contribué, avec nos partenaires, à cette avancée structurante pour toute la filière nautique », souligne Erwan Faoucher, Directeur Innovation Groupe Beneteau.

UNE MENTION SPÉCIALE AUX AUTRES LAURÉATS

Le Groupe Beneteau félicite chaleureusement les autres lauréats distingués lors de cette 18^e édition du Trophée "Innovation Team Best Practices" : Airbus, Agence Innovation Défense, Basf, Bouygues, Futuroscope, Michelin, Oto Chair, Petites Eclosions, Ratp, Saft et Valeo.

A PROPOS DU GROUPE BENETEAU

Fondé en Vendée il y a 140 ans par Benjamin Bénéteau, le Groupe Beneteau est aujourd'hui un acteur mondial de référence dans l'industrie nautique. Fort d'une présence industrielle internationale avec 16 sites de production et d'un réseau commercial mondial, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 1 Md€ en 2024 et emploie plus de 6 500 collaborateurs, principalement en France, aux États-Unis, en Pologne, en Italie, au Portugal et en Tunisie.

Fidèle à sa mission – *Bringing dreams to water* – le Groupe Beneteau imagine et conçoit des bateaux et des services offrant une expérience de navigation unique. À travers ses neuf marques, sa division Bateau propose plus de 135 modèles de plaisance, répondant à la diversité des usages et des projets de navigation de ses clients, à voile ou à moteur, en monocoque ou en catamaran.

À travers sa division Boating Solutions, le Groupe est également présent dans les activités de services de location à la journée ou à la semaine, marinas, digital et financement.

CONTACT MÉDIAS

Barbara BIDAN
Corporate Communication Director
b.bidan@beneteau-group.com
Tel +33 / (0)6 02 17 13 14

www.beneteau-group.com