



Le Groupe Beneteau s'engage à l'UNOC de Nice pour la santé des océans et publie les résultats 2024 de son programme B-Sustainable

Saint-Gilles-Croix-de-vie, le 20 juin 2025

Le Groupe Beneteau poursuit sa transformation pour un nautisme durable, accessible et porteur de nouvelles expériences. La publication de son **Rapport d'Activité 2024** confirme les avancées de son programme RSE B-Sustainable et son ambition d'accompagner l'expérience nautique pour qu'elle réponde aux défis environnementaux, sociétaux et générationnels.



Signature à l'UNOC 2025 : un cap global pour l'océan

« Naviguer aujourd'hui, c'est aussi protéger demain. » déclare Bruno Thivoyon, Directeur Général du Groupe Beneteau.

Le 8 juin 2025, lors de la 3^e Conférence des Nations Unies sur l'Océan (UNOC) à Nice, le Groupe Beneteau a signé le Business Call to Action, rejoignant 70 entreprises internationales mobilisées pour :

- intégrer l'océan dans les politiques climat et biodiversité,
- financer la science océanique,
- soutenir l'innovation bleue.

Résultats 2024 du programme B-Sustainable : des progrès concrets au service de l'expérience client

Lancé en 2022, le programme RSE B-Sustainable repose sur trois piliers : grandir avec éthique, agir en équipage et préserver les océans.

Les **principaux résultats 2024** illustrent la dynamique de transformation continue portée par les équipes du Groupe : réduction des émissions carbone, recours accru à des matériaux durables, innovation au service des usages, sensibilisation des collaborateurs et promotion de la diversité. Ces avancées témoignent de l'ambition du Groupe Beneteau d'être un acteur référent d'un **nautisme durable et accessible**, même dans un contexte économique plus exigeant.

« Le plaisir de naviguer ne peut pas ignorer les enjeux environnementaux. Il faut conjuguer émotion, innovation et responsabilité. » déclare Gianguido Girotti, Directeur Général délégué du Groupe Beneteau.

PILIER	INDICATEUR CLÉ 2024	ÉVOLUTION VS 2023
Préserver les océans	-24 % d'émissions CO ₂ (intensité, scopes 1 & 2)	-24 %
	10 modèles à propulsion alternative	+3 modèles
	67 % de déchets non dangereux valorisés	+6 points
	61 t de résines recyclables ou biosourcées utilisées	+35 t
	2 ACV réalisées (Lagoon 46, Prestige F4.9)	+1 ACV
	Déploiement d'une méthode harmonisée d'Analyse de Cycle de Vie sectorielle (niveau européen)	Nouvelle action 2024
	Création d'une alliance industrielle pour un nautisme circulaire	Nouvelle action 2025
	Signature du Business Call to Action à l'UNOC	Nouvelle action 2025
Agir en Équipage / Ressources Humaines	88 000 h de formation	+4 000 h
	Taux d'accidents : 14,6 %	-10,4 points
	32,4 % de femmes dans les effectifs	+1,5 point
	>800 collaborateurs sensibilisés à la transition écologique	Nouvelle action 2024
	Déploiement du programme de parité B-EQUAL	Prévention harcèlement et propos sexistes
		Mixité sur les pontons
	Groupe de paroles féminins	
Réinventer les usages	814 abonnés Wiziboat / 32 bases	+94 % d'abonnés
	40 bases YBC aux USA / 300 bateaux	En croissance
	42 000 journées de navigation louées (Wiziboat + YBC)	+18 %
	Island Cruising Concept : propulsion hybride, 2 j autonomie, <40 dB	Prototype lancé
	10 500 bateaux connectés via Seanapps	+2 000 bateaux

Illustration de l'année 2024 avec une expérience embarquée totalement repensée à bord de L'Island Cruising Concept : confort, silence et durabilité

Ce nouveau modèle de navigation réinvente la croisière côtière. Pensé comme un véritable **poolhouse flottant**, il allie design ouvert, modularité d'usage, autonomie énergétique et faible impact environnemental :

- Propulsion hybride et panneaux solaires intégrés,
- Zéro émission locale en navigation lente,
- Silence à bord optimisé (<40 dB),
- Pont avant transformable en espace lounge, cuisine ouverte et cockpit circulaire,
- Autonomie de 2 jours en usage 100 % électrique,
- Développé en co-construction avec un panel de clients et testé lors d'un programme pilote sur la côte Atlantique



Télécharger le Rapport d'Activité 2024 :

[Vers un nautisme durable : les engagements du Groupe Beneteau](#)

Business Call to Action – UNOC :

<https://www.businessfornature.org/news/joint-business-article-oceans>

A PROPOS DU GROUPE BENETEAU

Fondé en Vendée il y a 140 ans par Benjamin Bénéteau, le Groupe Beneteau est aujourd'hui un acteur mondial de référence dans l'industrie nautique. Fort d'une présence industrielle internationale avec 16 sites de production et d'un réseau commercial mondial, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 1 Md€ en 2024 et emploie plus de 6 500 collaborateurs, principalement en France, aux États-Unis, en Pologne, en Italie, au Portugal et en Tunisie.

Fidèle à sa mission – *Bringing dreams to water* – le Groupe Beneteau imagine et conçoit des bateaux et des services offrant une expérience de navigation unique. À travers ses neuf marques, sa division Bateau propose plus de 135 modèles de plaisance, répondant à la diversité des usages et des projets de navigation de ses clients, à voile ou à moteur, en monocoque ou en catamaran.

À travers sa division Boating Solutions, le Groupe est également présent dans les activités de services de location à la journée ou à la semaine, marinas, digital et financement.

CONTACT MÉDIAS

Barbara BIDAN
Corporate Communication Director
b.bidan@beneteau-group.com
Tel +33 / (0)6 02 17 13 14

www.beneteau-group.com