

## **Dans un marché affecté par le conflit au Moyen-Orient, le Groupe Beneteau engage une adaptation ciblée de ses activités aux États-Unis**

- **Arrêt de la production sur le site de Cadillac (Michigan) au troisième trimestre 2026, avec projet de cession du site et des marques Four Winns, Glastron et Scarab Jet**
- **Une opération ciblée sur des activités représentant moins de 5 % du chiffre d'affaires du Groupe en 2025**
- **Une mesure destinée à concentrer les ressources sur le développement de ses sept marques stratégiques du Groupe, sans remettre en cause ses ambitions sur le marché américain**

Saint-Gilles-Croix-de-Vie, le 15 juin 2026 – À l'issue du Conseil de surveillance du 11 juin 2026, le Groupe Beneteau annonce une adaptation ciblée de certaines de ses activités aux États-Unis dans un marché affecté par le conflit au Moyen-Orient. Le 4 mai dernier, lors de la publication de son chiffre d'affaires trimestriel, le Groupe Beneteau faisait déjà état d'un ralentissement des prises de commandes depuis le début du conflit et annonçait la mise en œuvre de dispositions destinées à redresser ses marges opérationnelles. Dans un contexte géopolitique qui demeure incertain et continue d'alimenter l'attente des clients sur les marchés du nautisme, le Groupe engage aujourd'hui l'arrêt de la production sur son site de Cadillac ainsi que le projet de cession de ce site et des marques Four Winns, Glastron et Scarab Jet.

### **Recentrage des activités aux États-Unis avec le projet de cession du chantier de Cadillac et des marques Four Winns, Scarab Jet et Glastron**

Le Groupe annonce l'arrêt de la production de l'un de ses 16 sites de production, celui de Cadillac (Michigan) aux États-Unis, au cours du troisième trimestre 2026, ainsi que le projet de cession de celui-ci et de ses marques Four Winns, Scarab Jet et Glastron. Une recherche de repreneurs est en cours. Le service après-vente et l'approvisionnement en pièces détachées seront maintenus jusqu'à la finalisation de la cession assurant la continuité de services pour les propriétaires et distributeurs.

Cette décision repose sur deux constats. D'une part, la fragilité structurelle des segments bowriders et jet boats – sur lesquels opèrent les marques Four Winns et Scarab - en déclin depuis plusieurs années. D'autre part, la dégradation de la situation géopolitique depuis le début du conflit au Moyen-Orient en mars 2026, qui a encore accentué ce recul sur des segments déjà fragilisés.

Malgré la poursuite d'investissements significatifs, le niveau d'activité en 2026 sur le site américain reste en deçà de la trajectoire de redressement. Sur les deux derniers exercices (2024 et 2025), les marques américaines ont ainsi enregistré près de 30 M€ de pertes opérationnelles cumulées.

Portant sur trois marques représentant moins de 5 % du chiffre d'affaires du Groupe en 2025, cette décision ne remet pas en cause les ambitions du Groupe Beneteau sur le marché américain, ni les perspectives de croissance des ventes et le redressement de la profitabilité envisagées à ce stade sur

l'exercice. Elle vise au contraire à concentrer ses ressources sur ses sept marques stratégiques et performantes — Beneteau, Jeanneau, Prestige, Excess, Lagoon, Wellcraft et Delphia — pour soutenir leur développement et mieux servir le réseau de distribution du Groupe en Europe, en Amérique et en Asie.

« Si cette décision difficile est rationnelle, nous savons ce qu'elle représente pour chacun des collaborateurs du site de Cadillac. Les équipes ont fait preuve d'un engagement exemplaire. Ce que nous leur devons aujourd'hui, c'est la clarté, le respect et un accompagnement à la hauteur de ce qu'elles ont donné au Groupe. », Yannick Madiot, Directeur Général de la Business Unit Dayboating.

Par ailleurs, le Groupe Beneteau poursuit ses mesures d'adaptation pour aligner sa structure de coûts sur le niveau d'activité, tout en poursuivant le déploiement de son plan d'innovation produits. En 2026, 24 nouveaux modèles seront lancés, après 23 lancements réussis en 2025. La hausse des ventes retail au premier trimestre et la croissance de près de 10% à taux de change constant à fin avril du carnet de commandes livrable sur l'exercice 2026 en confirment la pertinence. La décision ciblée prise aux Etats-Unis vise précisément à soutenir les capacités d'innovation et de développement commercial du Groupe.

*« Ces choix résultent d'un environnement de marché durablement affecté par un contexte géopolitique que nous ne maîtrisons pas. Notre responsabilité est d'agir avec lucidité et transparence pour préserver la capacité de notre Groupe à investir, à innover et à rebondir, tout en accompagnant avec respect et responsabilité chacun de nos collaborateurs. Fort de 140 ans d'histoire, le Groupe Beneteau a les fondamentaux et la culture pour traverser cette période sans renoncer à ce qui fait sa force depuis toujours : l'innovation, le savoir-faire de nos équipes et l'ancrage dans nos territoires. »* - Bruno Thivoyon, Président du Directoire du Groupe Beneteau

## A PROPOS DU GROUPE BENETEAU

Fondé en Vendée il y a 140 ans par Benjamin Bénéteau, le Groupe Beneteau est aujourd'hui un acteur mondial de référence dans l'industrie nautique. Fort d'une présence industrielle internationale avec 16 sites de production et d'un réseau commercial mondial, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de près de 850 Millions d'euros en 2025 et emploie 6 200 collaborateurs, principalement en France, aux États-Unis, en Pologne, en Italie, au Portugal et en Tunisie.

Fidèle à sa mission – Bringing dreams to water – le Groupe Beneteau imagine et conçoit des bateaux et des services offrant une expérience de navigation unique. À travers ses neuf marques, sa division Bateau propose plus de 135 modèles de plaisance, répondant à la diversité des usages et des projets de navigation de ses clients, à voile ou à moteur, en monocoque ou en catamaran.

À travers sa division Boating Solutions, le Groupe est également présent dans les activités de services de location à la journée ou à la semaine, marinas, digital et financement.

### CONTACT MÉDIAS

Barbara BIDAN  
Corporate Communication Director  
b.bidan@beneteau-group.com  
Tel +33 / (0)6 02 17 13 14

[www.beneteau-group.com](http://www.beneteau-group.com)