

JOOOL : Groupe Beneteau et Groupe Fountaine Pajot renforcent les fondations de leur partenariat pour accélérer l'électrification marine

Cannes, le 10 septembre 2026,

Cinq mois après l'annonce de leur alliance, les deux groupes nomment Philippe Hamon à la présidence de leur structure commune, confirment JOOOL comme marque des solutions commercialisées et élargissent progressivement leur déploiement à de nouveaux bateaux et chantiers.

Groupe Beneteau et Groupe Fountaine Pajot présentent au Cannes Yachting Festival une nouvelle étape de leur partenariat stratégique dans l'électrification de la plaisance.

Annoncée en avril dernier, leur joint-venture à 50/50 vise à mutualiser expertises, développements et volumes pour proposer des solutions d'électrification standardisées, compétitives et ouvertes à l'ensemble de l'industrie nautique. L'ambition est de contribuer à l'électrification de 10 à 15 % du marché mondial de la voile à horizon 2030.

À Cannes, les deux partenaires apportent une mise à jour concrète du projet autour de trois avancées : une gouvernance dédiée, la confirmation de JOOOL comme marque commerciale des solutions techniques et l'élargissement du nombre de bateaux et de chantiers concernés.

Philippe Hamon nommé Président d'Elektra Marine

Groupe Beneteau et Groupe Fountaine Pajot annoncent la nomination de Philippe Hamon à la présidence de leur structure commune. Fort de près de trente années d'expérience dans l'industrie automobile, notamment chez Valeo, il a évolué dans un secteur marqué par l'électrification, la standardisation des composants, les plateformes communes et l'industrialisation à grande échelle.

Sa mission sera d'accompagner la montée en puissance de l'activité, la structuration de l'offre et son déploiement sur un nombre croissant de marques et de modèles.

« Compte tenu de mon expérience dans l'industrie automobile, je suis convaincu que la standardisation et les stratégies de plateformes permettent de proposer des systèmes de gestion de l'énergie fiables avec des coûts compétitifs. JOOOL dispose déjà d'une expérience significative de l'électrification pour le secteur du nautisme. L'association des groupes BENETEAU et FOUNTAINE PAJOT va nous permettre d'accélérer la standardisation. Les systèmes développés pourront être utilisés par les autres chantiers partenaires afin de bénéficier de solutions éprouvées et compétitives. »

- Philippe Hamon, Président d'ELEKTRA MARINE

JOOOL, la marque des solutions commercialisées

Les deux partenaires confirment JOOOL comme marque unique des solutions commercialisées par Elektra Marine. JOOOL associe propulsion, stockage, conversion et gestion de l'énergie, interfaces et services au sein d'une plateforme conçue pour s'adapter à différentes tailles de bateaux et différents usages.



Cette offre s'appuie sur un socle technologique et opérationnel déjà établi : 28 ans d'expérience dans l'électrification marine, plus d'un million d'heures de données opérationnelles en mer, 44 voiliers hybrides naviguant sur cinq continents et plusieurs chantiers utilisant déjà la technologie.

« Avec JOOOL, nous ne partons pas d'une feuille blanche. Nous nous appuyons sur des solutions déjà éprouvées pour construire une offre robuste, standardisée et industrialisable. Cinq mois après l'annonce de notre partenariat avec Groupe Fountaine Pajot, nous accélérons : une gouvernance dédiée, une marque unique, une plateforme commune de propulsion électrique et d'autonomie énergétique à bord. L'enjeu est désormais de créer les conditions du passage à l'échelle de l'électrification marine. »

- Bruno Thivoyon, Président du Directoire du Groupe Beneteau

« Notre conviction est claire : la décarbonation de la plaisance ne pourra changer d'échelle que si nous sommes capables de dépasser les initiatives individuelles. Nous avons acquis une expérience concrète de l'électrification sur nos bateaux ; l'enjeu est désormais de la mettre au service d'une ambition collective. Avec ELEKTRA MARINE et JOOOL, nous voulons contribuer à structurer une nouvelle génération de solutions capables de devenir une référence pour l'ensemble de l'industrie nautique. »

- Mathieu Fountaine, Directeur Général Délégué du Groupe Fountaine Pajot

Une plateforme ouverte à l'ensemble du marché

Avec la mise en place de sa gouvernance, l'affirmation de sa marque commerciale et l'élargissement progressif de ses applications, le partenariat entre dans une phase de déploiement opérationnelle. JOOOL a vocation à proposer aux constructeurs une base technique commune, adaptable à leurs modèles et à leurs usages, et à contribuer à structurer le développement de l'électrification marine.

Un déploiement qui s'élargit en nombre de modèle et auprès de nouveaux chantiers

À Cannes, Groupe Beneteau et Groupe Fountaine Pajot présentent également l'avancement de leurs roadmaps respectives. Les solutions JOOOL couvrent plusieurs configurations d'électrification, en basse et haute tension, à partir de briques techniques communes.

- **8 marques** : BENETEAU, JEANNEAU, LAGOON, LAGOON Signature, EXCESS, Fountaine Pajot, Fountaine Pajot Yachts, Dufour
- **Groupe Beneteau** : 4 modèles concernés
- **Groupe Fountaine Pajot** : 10 modèles concernés
- **3 chantiers extérieurs** aux deux groupes sont aujourd'hui engagés avec JOOOL : Leopard Catamaran, RM Yachts et le Chantier de l'Arsenal.



Un dispositif de service pour accompagner le déploiement

JOOOL s'appuie déjà sur 19 points de service après-vente dans le monde afin d'accompagner les constructeurs et les utilisateurs dans la durée. Grâce à une connectivité embarquée combinant réseaux satellitaires et cellulaires au travers d'une passerelle sécurisée, le système JOOOL peut être supervisé à distance partout où le navire dispose d'une liaison. Le SAV peut consulter les états et alarmes, analyser les paramètres et historiques, modifier certains réglages et déployer les mises à jour logicielles — permettant d'assister l'équipage ou un partenaire local, et lorsque le défaut le permet, de remettre le système en service sans déplacement.

28 ans d'expérience dans l'électrification marine	1 M+ d'heures de données opérationnelles	44 voiliers hybrides sur 5 continents	19 points de service après-vente	3 chantiers extérieurs engagés
---	--	--	---	---

A PROPOS DE JOOOL

Fondée en 1997, Alternatives Energies, maison mère de JOOOL, développe des solutions d'électrification pour le secteur naval et maritime depuis près de 30 ans. JOOOL étend cette expertise au marché de la plaisance avec une solution plug & play, standardisée et déployable à grande échelle.

Le Groupe Beneteau et Fountaine Pajot se sont associés autour de cette expertise au travers de la joint-venture Elektra Marine, dont JOOOL est la marque commerciale commune. À ce jour, plus de 44 bateaux de plaisance hybrides naviguent équipés de la solution JOOOL sur les principaux bassins de navigation mondiaux.

A PROPOS DU GROUPE BENETEAU

Fondé en Vendée il y a 140 ans par Benjamin Bénéteau, le Groupe Beneteau est aujourd'hui un acteur mondial de référence dans l'industrie nautique. Fort d'une présence industrielle internationale avec 15 sites de production et d'un réseau commercial mondial, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de près de 850 Millions d'euros en 2025 et emploie plus de 6 200 collaborateurs, principalement en France, en Pologne, en Italie, au Portugal et en Tunisie.

Fidèle à sa mission – *Bringing dreams to water* – le Groupe Beneteau imagine et conçoit des bateaux et des services offrant une expérience de navigation unique. À travers ses sept marques, sa division Bateau propose plus de 135 modèles de plaisance, répondant à la diversité des usages et des projets de navigation de ses clients, à voile ou à moteur, en monocoque ou en catamaran. À travers sa division Boating Solutions, le Groupe est également présent dans les activités de services de location à la journée ou à la semaine, marinas, digital et financement.

A PROPOS DU GROUPE FOUNTAINE PAJOT

Créé en 1976 par Jean-François Fountaine et Yves Pajot, FOUNTAINE PAJOT, marque emblématique, a commencé sa production de catamarans grand public à partir de 1983. Fort d'un savoir-faire unique dans la conception et la fabrication de catamarans marins et confortables, FOUNTAINE PAJOT a créé plus de 58 modèles et livré plus de 4 000 catamarans dans le monde entier. À la suite du rapprochement FOUNTAINE PAJOT et DUFOUR, le Groupe offre une gamme complète et renouvelée de catamarans et de monocoques. Sur l'exercice 2024/25 (au 31 août 2025), le Groupe FOUNTAINE PAJOT a enregistré un chiffre d'affaires de 323,2 M€. Euronext Growth Paris -ISIN : FR0010485268 - Mnémo : ALFPC - Eligible PEA/PMEWwww.CONTACT

CONTACT MÉDIAS

Pauline FLORY

Responsable Marketing et Communication
Alternatives Energies
pflory@alternativesenergies.com
Tel +33 / (0)6 71 19 14 41

Barbara BIDAN

Corporate Communication Director
Groupe Beneteau
b.bidan@beneteau-group.com
Tel +33 / (0)6 02 17 13 14

Lea BROSSARD

Head of Brand Communications & PR
Fountaine Pajot | Dufour
lea.brossard@fountaine-pajot.com
Tel +33(6) 23 59 72 38