

全球领先船艇制造商博纳多集团 CEO 对亚太市场发展前景充满信心

博纳多、亚诺和蓝高品牌旗下新船亚洲首发

2018 年 4 月 13 日 新加坡 — 新加坡游艇展期间，博纳多集团在亚太地区首次召开集团新闻发布会。集团首席执行官 Hervé Gastinel 就集团全球和地区战略发表演讲。集团旗下三大船艇品牌，博纳多、亚诺和蓝高最新船型在展会期间亚洲首发。

在新闻发布会上，Hervé Gastinel 阐述了博纳多集团在全球造船界的独特地位，集团旗下船艇业务涵盖 10 个品牌，提供超过 200 款的单体和双体帆船以及动力艇，满足不同客户的多元化需求。

小型日间巡航品牌：亚诺、博纳多品牌旗下的舷外机系列，以及美国品牌 Four Winns, Glastron, Wellcraft 和 Scarab

家庭休闲巡航品牌：博纳多、亚诺以及蓝高（双体）帆船和动力艇

奢华巡航品牌：CNB 定制游艇、沛海驰游艇以及蒙地卡罗游艇

博纳多集团船艇业务在全球各地拥有 1000 多个销售网点，上一财政年度收入超过 10 亿欧元。相较而言，亚太地区仅占 5% 的销售份额。集团从 2003 年起采取积极举措，包括建立专业和强大的经销商网络，将集团亚太区总部迁移至中国香港等，进一步巩固集团在亚太区域运营业务。目前，集团在该区域拥有 11 名全职员工以及 50 多家经销商。

新船亚洲首发

新加坡游艇展是亚洲首屈一指的奢华生活方式盛筵。集团旗下 6 大品牌——博纳多、亚诺、蓝高、蒙地卡罗游艇、Four Winns 和 Glastron 一起携超豪华阵容在展会期间展出，共计 14 艘船型。其中，**遨享仕 51.1、Sun Odyssey 440 和蓝高 50** 分别进行亚洲首发。

包括蒙地卡罗游艇主席 Carla Demaria、亚诺和沛海驰品牌负责人 Jean-Paul Chapeleau、

CNB 定制游艇负责人 Vincent Arnaud、蓝高销售总监 Thomas Gailly、亚诺亚太区执行总监 Paul Blanc 以及博纳多亚太区执行总监 Thibaut de Montvalon 在内的博纳多集团旗下船艇品牌高级管理层齐聚亚洲，与业界媒体一起畅谈亚太地区船艇市场的未来发展蓝图，展示博纳多集团对于亚太市场的信心和重视程度。

展会讯息

时间：2018 年 4 月 12-15 日

地点：新加坡圣淘沙 ONE°15 游艇会

帆船	动力艇
博纳多 遨享仕 51.1 – 亚洲首发	博纳多 蒙地卡罗 6 Gran Turismo 46 飞扬 7.7
亚诺 Sun Odyssey 440 – 亚洲首发 Sun Odyssey 349	亚诺 Merry Fisher 895
蓝高 蓝高 50 – 亚洲首发 蓝高 42	蓝高 蓝高 630 动力艇
	蒙地卡罗游艇 MCY 86 MCY 70
	FOUR WINNS HD 220 RS OB
	GLASTRON GT 245

关于博纳多集团

创建于 1884，博纳多集团的传奇始于一个家庭船坞。而如今，她已经成为欧洲乃至世界上知名的造船企业，旗下拥有众多船艇品牌，提供不同系列的船型。博纳多集团在 1992 到 1997 年期间正式成立，并不断扩充其业务多样性。集团在进一步开发和提升造船专业工艺的同时，将业务扩充到了休闲度假房屋领域。

作为全球帆船和动力艇建造领域的佼佼者，集团旗下涵盖了 10 个品牌，提供超过 200 款的单体和双体帆船以及动力艇。

而集团旗下的房屋建造业务涵盖 3 个品牌，提供一系列的移动和户外生态房屋，是欧洲数一数二的休闲度假屋建造商。

博纳多集团拥有不同的海外生产基地和一个庞大的国际经销商网络，员工达到 7000 多人，公司所在地包括法国、美国、波兰、意大利和中国。

www.beneteau-group.com