

SEASCAPE REJOINT LE GROUPE BENETEAU

Le 9 juillet 2018, le Groupe Beneteau est devenu actionnaire majoritaire à hauteur de 60% de la société slovène Seascope d.o.o., spécialisée dans la conception, la construction et la commercialisation de voiliers sportifs. Les fondateurs, Andraž Mihelin and Kristian Hajnšek, continuent l'aventure aux côtés du Groupe et conservent 40% du capital. La société Seascope d.o.o. entre dans le périmètre du Groupe à compter de sa date d'acquisition.

Créé en 2008 par deux marins issus de la Classe Mini Transat, Seascope est devenu en seulement 10 ans leader sur le segment des voiliers performance transportables. De conception innovante, à l'ergonomie aboutie, ces voiliers performants et accessibles combinent sensations et vitesse à la simplicité d'usage et de transport. Polyvalents et adaptables, ils permettent de naviguer sur plusieurs programmes (régate, balade familiale et raid aventure).

Le chantier Seascope propose actuellement 4 modèles de 4,3 à 8m de long dessinés par le célèbre architecte Sam Manuard. La société a réalisé un chiffre d'affaires de 4,2 millions d'euros en 2017. Cette acquisition s'inscrit dans la stratégie d'intensification de l'offre produit issue du plan stratégique Transform to Perform du Groupe Beneteau. Elle vient compléter le leadership mondial du Groupe sur le segment voile des monocoques habitables en y ajoutant des voiliers performance cruisers.

« L'entrée au capital de Seascope nous permet de proposer une offre de petits voiliers qui cible les nouveaux pratiquants et les passionnés, souvent plus jeunes et primo-accédants » explique Hervé Gastinel, président du Directoire du Groupe Beneteau.

« Notre engagement auprès des propriétaires et de la communauté Seascope reste inchangé: nous allons continuer de développer voiliers, évènements et services dans l'esprit qui a fait le succès de la marque tout en bénéficiant de la dimension d'expertise mondiale du Groupe Beneteau» ajoute Andraž Mihelin, CEO de Seascope.

A propos de Seascope <https://www.thinkseascope.com/>

La philosophie de Seascope est simple : créer la meilleure interface possible entre l'homme et la nature. Au-delà du produit, Seascope vit au travers de ses propriétaires, de ses évènements et de tous ceux qui cherchent à repousser leurs limites, ou à vivre des moments uniques en famille et entre amis. Avec Seascope, la performance est mise au service des marins.

A propos du Groupe Beneteau <https://www.beneteau-group.com/>

Principal acteur mondial des industries nautiques, le Groupe Beneteau propose, à travers les 10 marques de sa division Bateaux, plus de 200 modèles de bateaux de plaisance qui répondent à la diversité des usages et des projets de navigation de ses clients, à la voile ou au moteur, monocoque ou catamaran.



Fort d'une présence industrielle internationale et d'un réseau commercial mondial, le Groupe compte un effectif de 7000 collaborateurs, principalement en France, aux Etats-Unis, en Pologne, en Italie et en Chine.

Contacts presse

Mirna CIENIEWICZ, Corporate
Communications, Groupe Beneteau
m.cieniewicz@beneteau-group.com
Tel +33 / 6 86 97 16 94

Vid Slapničar
Media Manager, Seascope
vid@thinkseascope.com
Tel +386 / 31 554 282