

SINGAPORE YACHT SHOW 2019

LE GROUPE BENETEAU DETAILLE SA STRATEGIE DE CROISSANCE ET D'INNOVATION EN ASIE PACIFIQUE

Hong Kong, 12 avril 2019 – A l'occasion du salon nautique de Singapour, le Groupe Beneteau a tenu un point presse au cours duquel il a détaillé ses stratégies de développement global et régional en Asie Pacifique. Trois Premières ont été dévoilées à Singapour par les marques Lagoon et Prestige.

Hervé Gastinel, directeur général du Groupe Beneteau, a rappelé qu'au cours de la saison 2018-2019, l'ensemble des marques du Groupe avait lancé 32 nouveaux modèles de voiliers et de bateaux à moteur. Il s'est ensuite concentré sur deux domaines stratégiques du plan de transformation Transform to Perform, dans lequel l'innovation a un rôle majeur à jouer: le développement de produits et l'amélioration des services.

Depuis 2017, le Groupe Beneteau a lancé d'importantes innovations produits telles que:

- SHIP CONTROL, une solution digitale qui relie tous les systèmes embarqués (navigation, sécurité, confort). Elle est désormais déployée en standard sur différents modèles Beneteau et Prestige;
- La connectivité et le concept de navigation facile, qui offrent plus de sécurité et de simplicité lors de la navigation et des manœuvres de port, comme illustré par la dernière solution DockSense proposée par Raymarine sur les modèles Prestige.

Hervé Gastinel a également souligné l'importance en tant que l'un des constructeurs leader de développer une navigation respectueuse de l'environnement.

« L'innovation ne concerne pas que les produits. Je pense que la transformation numérique révolutionne également la façon dont les gens naviguent », a-t-il fait remarquer. Le Groupe Beneteau a développé plusieurs initiatives clés dans ce domaine en lançant:

- Deux clubs nautiques en Europe, Beneteau Boat Club et Jeanneau x Freedom Boat Club;
- Leasyboat, une offre leasing tout compris;
- une solution de propriété partagée en partenariat avec Sailtime;
- La plateforme nautique européenne bandofboats.com

Une forte présence en Asie Pacifique

Présent dans la région depuis 2003, le Groupe Beneteau a continué de renforcer ses opérations en fortifiant son réseau de concessionnaires et en ouvrant un bureau régional basé à Hong Kong. Le chiffre d'affaires réalisé dans la région Asie Pacifique fut de 96,6 millions d'euros au cours de l'exercice 2017-2018, en hausse de 27,3% par rapport à l'année précédente. Les 12 marques (plus de 200 modèles de bateaux entre 15 et 105 pieds) sont distribuées dans la région, allant des monocoques à voile aux bateaux à moteur, en passant par les motoryachts et les catamarans.

Trois Premières au Singapore Yacht Show

Six marques du Groupe Beneteau sont présentes au Singapore Yacht Show 2019, qui s'est imposé comme l'un des principaux salons asiatiques du yacht et du luxe.

Beneteau, Jeanneau, Lagoon, Prestige, Monte Carlo Yachts et la marque américaine Four Winns présentent une gamme inédite de 14 modèles. Trois feront leurs débuts à Singapour, à savoir:

- Les catamarans **Lagoon SEVENTY 7** et **Lagoon 40**,
- La vedette moteur **Prestige 630**.

Informations pour visiter le Singapore Yacht Show 2019

Du 11 au 14 avril 2019 au ONE°15 Marina Sentosa Cove, Singapour

VOILE	MOTEUR
LAGOON Lagoon SEVENTY 7 – Première à Singapour Lagoon 50 Lagoon 450F Lagoon 40 – Première à Singapour	BENETEAU Gran Turismo 50 Gran Turismo 46 Gran Turismo 40 Antares 8 Flyer 7.7
	JEANNEAU Merry Fisher 895 NC 33
	PRESTIGE Prestige 630 – Première à Singapour
	MONTE CARLO YACHTS MCY 86
	FOUR WINNS HD 270 OB

A PROPOS DU GROUPE BENETEAU

Principal acteur mondial des industries nautiques, le Groupe Beneteau propose, à travers les 12 marques de sa division Bateaux, plus de 200 modèles de bateaux de plaisance qui répondent à la diversité des usages et des projets de navigation de ses clients, à la voile ou au moteur, monocoque ou catamaran.

Leader européen de l'habitat de loisirs, les 3 marques de la division Habitat offrent une gamme complète de résidences mobiles et de résidences de plein air éco-conçues, répondant aux standards de qualité, confort et praticité.

Fort d'une présence industrielle internationale et d'un réseau commercial mondial, le Groupe compte un effectif de près de 7400 collaborateurs, principalement en France, aux Etats-Unis, en Pologne, en Italie et en Chine.