



Plan stratégique *Let's Go Beyond !* 2020-2025

- **Nouvelle dynamique du Groupe pour atteindre une marge opérationnelle supérieure à 10% lorsque l'activité sera revenue au niveau de 2019**
- **Rationalisation de la « Maison des Marques » pour couvrir autant de segments avec moins d'investissements**
- **Amélioration de l'efficacité opérationnelle des bureaux d'études et des usines**
- **Réorganisation managériale autour d'une équipe plus resserrée**

Le Groupe Beneteau annonce son plan stratégique *Let's Go Beyond !* pour la période 2020-2025.

Un plan stratégique pour sortir renforcé de la crise

Le Groupe Beneteau a complété le plan stratégique qu'il avait élaboré au 1^{er} trimestre 2020, afin d'aller plus vite et plus loin dans son adaptation à la période qui s'ouvre. Une déclinaison financière plus développée de ce plan sera présentée à l'automne 2020, lors de la publication des résultats annuels.

Il est inspiré par l'ambition de faciliter l'accès à l'univers et à la pratique nautiques de tous par la création de solutions de vie simples et innovantes dans le respect des équilibres maritimes et naturels.

Le Conseil d'Administration a validé le plan proposé par la Direction Générale qui repose sur les orientations suivantes :

- Une stratégie s'appuyant sur 8 marques mondiales – contre 12 précédemment – couvrant autant de segments de marché avec moins d'investissements grâce à leurs complémentarités et à leurs positionnements spécifiques ;
- Une meilleure efficacité des usines et une accélération des temps de développement grâce à une spécialisation des actifs industriels et à une adaptation des ressources des bureaux d'études en cohérence avec le Plan Produits ;
- Une organisation managériale plus resserrée et structurée par grandes fonctions mondiales.

Cette évolution s'inscrit pleinement dans la volonté du Groupe d'être pionnier de la plaisance durable.

Le plan envisage également, à terme, d'élargir son portefeuille d'activités en aval vers les services, en synergie avec ses réseaux de distribution. Une large part des investissements à venir sera orientée vers la digitalisation de ses activités (Plateforme de transaction Band of Boats, CRM, configurateur, bateaux connectés, ...) et de ses process (ERP, ...).

La division Habitat, principal fournisseur de mobil-homes pour les campings européens, va de son côté profiter de l'engouement pour l'hôtellerie de plein air et de la montée en gamme des campings. Grâce à sa capacité d'innovation et une bonne maîtrise de ses coûts de production, elle vise une augmentation de ses parts de marché tant en France qu'à l'export (Italie, Benelux) et une marge opérationnelle à deux chiffres au terme du plan.

La première phase du plan s'inscrit dans un environnement de marché bousculé par la crise consécutive au Covid-19

La crise post-Covid 19 ouvre un nouveau cycle économique. Au cours d'une première période, sur 2020 et 2021, le fort recul de l'activité mondiale, qui est observé, affectera le marché de la plaisance. Il devrait être suivi d'une nette reprise, dont l'ampleur dépendra de la vitesse à laquelle se résoudra la crise sanitaire.

Disposant de plus de 600 M€ de fonds propres au 28/02/2020, de 300 M€ de lignes de crédit confirmées et non tirées, auxquelles s'ajouteront un Prêt Garanti par l'Etat de 120 M€, d'une absence d'endettement net, et fort de son expérience de la gestion des crises précédentes, le Groupe se prépare donc à faire face à des variations de volumes, à la baisse puis à la hausse, qui pourraient atteindre des amplitudes comparables à celles de la crise de 2008-2009.

Dans cette optique, il projette de réduire sensiblement ses capacités de production dans les mois à venir, parallèlement à une réduction de l'ensemble de ses coûts fixes. Des discussions sont initiées en ce sens avec les partenaires sociaux, tant en France qu'à l'étranger.

Pour partager de la richesse avec ses collaborateurs et ses actionnaires, il faut d'abord la créer

C'est l'objet du plan *Let's Go Beyond!* qui prévoit, lorsque les marchés seront revenus au niveau de 2019, **une rentabilité opérationnelle supérieure à 10% du chiffre d'affaires.**

Les grands chapitres du plan présentés ici auront l'impact suivant sur le résultat opérationnel courant (ROC) :

	ROC en M€	En % du CA
2019	82	6,1%
Efficacité du Plan Produit	18	1,3%
<i>dont adaptation de l'offre des marques américaines</i>	8	0,6%
Cohérence et efficacité industrielles	21	1,5%
<i>dont meilleure utilisation du site de Monfalcone</i>	11	0,8%
Synergies au sein d'une organisation mondiale	6	0,4%
Performance de l'Habitat	12	0,8%
Impact du plan stratégique sur le ROC	57	4,0%
Performance lorsque nos marchés seront revenus au niveau d'avant Covid	139	10,1%

Les prochains rendez-vous auront lieu les :

- 9 juillet 2020 pour l'annonce du chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre et 9 mois 2019-2020
- 8 septembre 2020 pour l'annonce des nouveautés bateaux de la saison 2020-2021
- 27 octobre 2020 pour la communication des résultats annuels pour l'exercice 2019-2020

*
* *

La présentation vidéo et le support de présentation du plan Let's Go Beyond ! sont disponibles sur le site web du Groupe Beneteau.

AVERTISSEMENT

Le présent communiqué de presse, préparé par BENETEAU SA (la « Société », et avec ses filiales et sociétés affiliées, le « Groupe ») ne saurait être considérée comme constituant une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat ou de souscription de titres du Groupe dans une quelconque juridiction.

Le présent communiqué de presse peut contenir des éléments prospectifs. Ces éléments concernent en particulier la stratégie actuelle et future du Groupe, la croissance de ses activités, ainsi que des événements et objectifs futurs. Ces éléments peuvent inclure les termes « anticiper », « croire », « avoir l'intention de », « estimer », « s'attendre à », « projeter », « planifier », ainsi que d'autres termes similaires. De par leur nature, ces éléments prospectifs comportent des risques et des incertitudes qui pourraient engendrer des résultats et une performance du Groupe qui seraient significativement différents des résultats et de la performance formulés ou suggérés par ces éléments prospectifs.

Les orientations stratégiques qui sont résumées dans le présent communiqué de presse ont été présentées aux représentants des salariés lors d'une réunion du Comité de Groupe. Toutes les décisions liées à ce plan seront prises le moment venu et dans le strict respect des règles de droit du travail applicables.

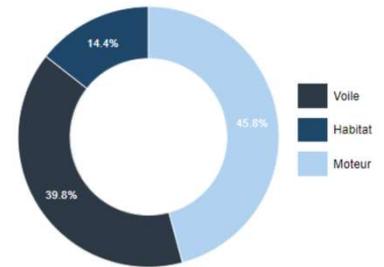
A PROPOS DU GROUPE BENETEAU

Principal acteur mondial des industries nautiques, le Groupe Beneteau propose, à travers les 12 marques de sa division Bateaux, plus de 180 modèles de bateaux de plaisance qui répondent à la diversité des usages et des projets de navigation de ses clients, à la voile ou au moteur, monocoque ou catamaran.

Leader européen de l'habitat de loisirs, les 3 marques de la division Habitat du Groupe offrent une gamme complète de résidences mobiles et de résidences de plein air éco-conçues, répondant aux standards de qualité, confort et praticité.

Fort d'une présence industrielle internationale et d'un réseau commercial mondial, le Groupe compte un effectif de 8.200 collaborateurs, principalement en France, aux Etats-Unis, en Pologne, en Italie et en Chine.

CA Groupe 2018-2019 : 1336.2M EUR



CONTACTS - GROUPE BENETEAU

CONTACT INVESTISSEURS ET PRESSE

Mirna CIENIEWICZ
m.cieniewicz@beneteau-group.com
Tel +33 / (0)2 51 26 21 25

CONTACT ACTIONNAIRES

Yannick COICAUD-THOMAS
y.coicaud-thomas@beneteau-group.com
Adresse : 16 bd de la Mer - CS 43319
85803 Saint Gilles-Croix-de-Vie Cedex (France)

www.beneteau-group.com