



## Les propriétaires Lagoon se lancent dans le repérage de la pollution plastique des plages et des côtes à l'aide de drones DJI

*AnimaMundi Ocean Data Solutions annonce son partenariat avec Lagoon et DJI pour mettre sur pied la première base de données mondiale exhaustive destinée à répertorier les quantités de déchets plastiques présents sur nos côtes.*

Londres, le 22 novembre 2021. AnimaMundi Ocean Data Solutions annonce son partenariat avec Lagoon et DJI, leader mondial de la conception de drones civils et de caméras intelligentes, pour mettre sur pied la première base de données mondiale exhaustive de la pollution plastique présente sur nos côtes. Le lancement du projet a eu lieu le 21 novembre, à l'occasion de l'Atlantic Rally for Cruisers (ARC), à Las Palmas, Gran Canaria : des drones ont été confiés aux marins participant à l'événement pour qu'ils puissent filmer les déchets plastiques au cours de leur navigation.

Dans la foulée de la 26<sup>e</sup> Conférence des Nations Unies pour le climat (COP26), qui s'est tenue à Glasgow, les propriétaires de catamarans Lagoon utiliseront des drones fournis par DJI pour évaluer la quantité de déchets plastiques échoués sur les plages des Caraïbes. Les données recueillies permettront de prouver si les actions entreprises pour limiter les afflux de plastiques dans nos océans entraînent bel et bien une réduction de la pollution des côtes.

Sur plus de 300 millions de tonnes de plastique produites chaque année, au moins 8 tonnes se retrouvent dans nos océans et représentent jusqu'à 8 % des débris marins (déchets de surface, ou transformés en sédiments sur les grands fonds). Chaque minute, chaque jour, 33 000 bouteilles en plastique sont jetées dans nos océans et échouent sur nos côtes. Pourtant, il n'existe pas encore de données compilées au niveau mondial concernant l'ampleur, la zone et l'évolution de ce problème.

AnimaMundi s'appuie sur une technologie de pointe en matière d'intelligence artificielle, de vision par ordinateur et de reconnaissance d'objets pour développer un programme à même de filmer, comptabiliser et enregistrer en temps réel la quantité de bouteilles en plastique échouées sur nos côtes. Toutes ces informations peuvent être enregistrées à l'aide d'une application qui génère des prises de vue fixes, ou grâce à des images captées par des drones. Les données sont automatiquement téléchargées, traitées et stockées sur les serveurs de l'entreprise. Les "big data" sont incontournables dans le monde numérique contemporain, et AnimaMundi, grâce aux propriétaires Lagoon et à DJI, sera ainsi capable de fournir des informations indispensables aux personnes ou aux structures impliquées dans des projets de préservation des océans pour rendre possible l'évaluation des résultats et des conséquences des différents investissements engagés.

Pour Matt Cooper, fondateur et PDG d'AnimaMundi, l'objectif est d'obtenir des données en temps réel afin de déterminer si les décisions d'investissement sont justifiées par des conséquences mesurables. Selon lui, "juste avant le début de la COP26, les dirigeants mondiaux ont admis que l'objectif des 100 milliards de dollars pour le climat ne serait pas atteint avant 2023. Il est tout aussi urgent d'agir rapidement pour le climat que de garantir que les financements sont adaptés et efficaces. De telles *big data* permettront de déterminer quelles sont les actions à prioriser."

Lagoon est le leader mondial sur le marché du catamaran à voile et son partenariat avec le rallye de l'ARC remonte à 2005. L'entreprise utilise son Club Lagoon pour encourager ses propriétaires à s'engager dans ce programme de réduction des déchets plastiques dans nos océans grâce à des données collectées par drones.





Le directeur Lagoon, Thomas Gailly, précise : "Lagoon est fier d'être partenaire d'AnimaMundi dans cette enthousiasmante initiative de collecte de données et que son Club Lagoon fasse partie de l'aventure. Plus de 6 000 de nos catamarans sillonnent les mers du globe, et nous sentons que nos clients sont de plus en plus enclins à jouer un rôle dans de tels projets. Il est tout à fait enthousiasmant de penser que la communauté des propriétaires Lagoon puisse être impliquée de manière particulièrement efficace dans la collecte de ces données essentielles. Un tel partenariat vient parfaitement compléter notre propre politique en matière de respect de l'environnement, ainsi que tout le travail que nous avons déjà entrepris pour réduire l'impact environnemental de nos activités."

DJI, le leader mondial pour la fabrication de drones civils et de technologies d'imagerie aérienne à usage personnel et professionnel, a fourni des drones reconvertis pour enregistrer des images des côtes caribéennes qui demeureraient sans cela inaccessibles. Selon Olivier Mondon, responsable de la communication chez DJI Europe, "nos drones et nos caméras offrent à tous, partout dans le monde, la possibilité d'enregistrer des photos, des vidéos et de l'imagerie professionnelle haut de gamme. Nous découvrons chaque jour comment nos drones peuvent rendre service à l'ensemble de la société. Nous sommes fiers que nos produits reconvertis soient embarqués dans ce voyage environnemental pour permettre à des marins chevronnés de recueillir des données inestimables."

L'objectif initial d'AnimaMundi visait les îles caribéennes et s'étend à présent, grâce à un projet de partage des données avec l'Union internationale pour la Conservation de la Nature (UICN) dans le cadre de son initiative Plastic Waste Free Islands (PWFI), aux îles de La Grenade, de Sainte-Lucie et d'Antigua-et-Barbuda afin de générer un relevé hebdomadaire des déchets plastiques de leurs zones côtières. En 2019, grâce au soutien de l'Agence norvégienne de coopération pour le développement, l'UICN a lancé le projet PWFI dans les Caraïbes, la Méditerranée et l'Océanie, avec pour objectif de promouvoir l'économie circulaire insulaire et de mettre en œuvre des solutions efficaces et quantifiables pour remédier à l'afflux de déchets plastiques des Petits États insulaires en développement.

#### Contacts presse

Pour les interviews et d'autre informations, contactez :

Richard Poston, Kodiak Communications +44 7715 377079  
[richardcposton@gmail.com](mailto:richardcposton@gmail.com)

Olivier Mondon, Responsable communication, DJI Europe [olivier.mondon@dji.com](mailto:olivier.mondon@dji.com)

Victoria Alaman, Lagoon +33(0)7 88 49 12 96 [v.alaman@cnb.fr](mailto:v.alaman@cnb.fr)

Anthony Hobson, Communication, Programme global Marin et Polaire (Union internationale pour la conservation de la nature) + 41 22 999 0255  
[anthony.hobson@iucn.org](mailto:anthony.hobson@iucn.org)





### À propos d'AnimaMundi

AnimaMundi est une organisation à but non-lucratif basée à Genève, en Suisse. Elle a pour objectif d'élaborer une base de données des déchets plastiques présents sur nos côtes en utilisant une technologie propriétaire de pointe, afin que l'interprétation des enregistrements photos et vidéos permette la comptabilisation des bouteilles en plastique à usage unique. Ces données sont vouées à faciliter la prise de décisions en matière d'investissements environnementaux et à mesurer l'impact des projets de gestion des déchets. AnimaMundi signifie "l'âme de la terre"  
- [www.oceandatasolutions.org](http://www.oceandatasolutions.org)

### À propos de Lagoon

Lagoon est le leader mondial de la construction de catamarans de croisière à voile. Lagoon fabrique des catamarans depuis 1984 et n'a cessé de développer son offre avec une gamme de bateaux de 40 à 78 pieds. La volonté de Lagoon est d'offrir des catamarans confortables et autonomes, issus d'une production durable, équipés des technologies de pointe, le tout pour la satisfaction des marins d'aujourd'hui. [www.cata-lagoon.com](http://www.cata-lagoon.com)

### À propos de DJI

DJI est le leader mondial de la conception de drones civils et de technologie d'imagerie aérienne à usage personnel et professionnel. L'entreprise a été fondée et est actuellement dirigée par des passionnés d'hélicoptères télécommandés et des experts en technologie de contrôle aérien et de stabilisation d'image. Son objectif est de rendre l'équipement et les plateformes nécessaires à la photographie et à la prise de vue aériennes plus accessibles, plus fiables et plus faciles à utiliser pour les créateurs et les innovateurs du monde entier. Les activités internationales de l'entreprise englobent aujourd'hui les Amériques, l'Europe et l'Asie, et ses produits et ses solutions révolutionnaires ont été choisis par des clients dans plus de 100 pays, pour être utilisés dans la réalisation, la construction, la surveillance, les interventions d'urgence, l'agriculture, la préservation de l'environnement et dans bien d'autres domaines.

Photos:

<https://www.dropbox.com/s/vb4nqojqwx4drm0/Canary%20Islands%20photos%20for%20Press%20Release.pdf?dl=0>

