



Nominations à la tête des Marques de la division Bateau

Saint Gilles Croix de Vie (France)

Dans le cadre du plan Let's Go Beyond! et de la structuration de la Maison des Marques, le Groupe Beneteau annonce les nominations de Yann Masselot en tant que Directeur des Marques et de la Communication de la division Bateau et Jean-François Lair, Directeur de la marque BENETEAU.



Yann Masselot, Directeur des Marques et de la Communication de la division Bateau

La Direction de l'ensemble des Marques et de la Communication de la division Bateau du Groupe Beneteau a été confiée à Yann Masselot en juillet 2022.

Yann Masselot a rejoint le chantier Beneteau en 1992 et travaillé au commerce successivement au Royaume-Uni et en France. En 2000, il a pris en charge l'activité commerciale de LAGOON et a permis à la marque de se hisser au niveau de leader mondial du catamaran de croisière dès 2003. Il avait été nommé Directeur Général de

Construction Navale Bordeaux entre 2018 et 2020. Il avait pris la Direction de la marque BENETEAU depuis octobre 2020.



Jean-François Lair, Directeur de la marque BENETEAU

La Direction de la marque BENETEAU est assurée par Jean-François Lair depuis le 1^{er} janvier 2023.

Jean-François a rejoint la marque BENETEAU en 2005. Il a occupé successivement les postes de Responsable Commercial, Directeur Export puis Directeur BENETEAU America. Il était dernièrement Directeur EMEA de LAGOON.

« Le choix de Jean-François s'est avéré très naturel. C'est l'assurance de la continuité dans le déploiement de la stratégie et des valeurs de la marque BENETEAU. » confie Yann Masselot.



Chief Brands & Communication Officer

Yann MASSELOT

