



Excellents résultats au premier semestre 2023, feuille de route 2025 inchangée

- Résultat opérationnel courant et résultat net doublé par rapport au 1^{er} semestre 2022
- Prévision de marge opérationnelle courante 2023 relevée à 12% vs 11,5% précédemment
- La division Bateau poursuit sa feuille de route 2025

« Les résultats 2023 du Groupe Beneteau, à l'image de ce premier semestre, tirent bénéfice des transformations des 3 dernière années. L'exercice 2023 atteindra un niveau record tant en terme de chiffre d'affaires que de ROC. L'accueil des nouveautés sur les salons, qui accompagnent la montée en gamme du Groupe sur l'ensemble des segments, et l'amélioration de notre efficience opérationnelle nous renforcent pour les années à venir. La hausse récente des taux d'intérêt génère de l'attentisme sur certaines décisions d'achat, en particulier sur les petites unités. Mais l'envie de naviguer est toujours forte, et confirme la pertinence de notre feuille de route, axée sur la croissance en valeur, l'excellence opérationnelle qui rend le Groupe plus agile, et l'entrée sur les métiers de l'usage, afin de s'adresser à un nouveau public. L'avance prise sur les différents leviers de notre plan stratégique grâce au travail des 8000 collaborateurs du Groupe nous permet donc de confirmer nos objectifs 2025, » commente Bruno Thivoyon, directeur général du Groupe Beneteau.

Suite à l'annonce du projet de cession de la division Habitat et en application de la norme IFRS 5, le Groupe est amené à présenter cette activité comme « Activité destinée à être cédée » dans ses comptes consolidés semestriels au 30/06/2023 et à retraiter les données publiées au premier semestre 2022. Les chiffres clés du Groupe, avant et après retraitement lié à l'application de la norme IFRS 5, sont présentés ci-dessous.

	Avant IFRS 5			Après IFRS 5		
	S1 2023 (pro forma)	S1 2022 (données publiées)	Variations	S1 2023 (données publiées)	S1 2022 (pro forma)	Variations
Chiffre d'affaires	1028,3	715,2	43,8%	812,9	548,2	48,3%
EBITDA	191,7	115,9	65,4%	157,8	91,9	71,8%
en % CA	18,6%	16,2%	+2,4pts	19,4%	16,8%	+2,7pts
Résultat Opérationnel Courant	163,4	79,9	104,4%	131,2	59,1	121,9%
en % CA	15,9%	11,2%	+4,7pts	16,1%	10,8%	+5,4pts
Résultat net des activités destinées à être cédées				21,2	15,7	35,5%
Résultat net (part du Groupe)	117,1	52,9	121,6%	117,1	52,9	121,6%
en % CA	11,4%	7,4%	+4,0pts	14,4%	9,6%	+4,8pts
Free cash Flow	56,4	-42,5		56,4	-42,5	
Trésorerie nette	236,1	144,8		236,1	144,8	

Sur le premier semestre 2023, le résultat opérationnel courant du Groupe a atteint 163,4M€ à isopérimètre, soit 15,9% du chiffre d'affaires (131,2M€ après application de la norme IFRS 5). Cette progression par rapport à 2022 est le fruit d'une croissance du chiffre d'affaires de plus de 40% (43,8% à isopérimètre, 48,3% après IFRS 5) et de l'amélioration de la performance opérationnelle.

Division Bateau: 48% de croissance au S1, résultat opérationnel plus que doublé

La division Bateau a enregistré un chiffre d'affaires de 812,9M€ sur le premier semestre, en croissance de 48,3% vs S1 2022. Cette performance résulte en particulier d'une stratégie de montée en gamme sur chaque segment, qui génère un effet mix proche de +10% par rapport à la même période de 2022, et d'une normalisation des conditions d'approvisionnement, qui avait induit en 2022 un report de facturation d'environ 80M€ du premier semestre vers le second.

Le résultat opérationnel courant de la division a plus que doublé pour atteindre 131,2M€ sur le semestre (vs. 59,5M€ au S1 2022), bénéficiant des effets de la croissance d'activité pour 45M€, tandis que le premier semestre 2022 avait été impacté, pour 14 M€, par des reports de facturation générés par les tensions sur les approvisionnements. La bonne gestion de l'inflation, ainsi que la progression de la performance opérationnelle sur la période ont contribué quant à elles à une amélioration de 17M€ de la rentabilité, partiellement compensée par des dépenses de développement relative au nouvel ERP (-8M€). Enfin, les variations de change sur la période ont eu un effet légèrement favorable (+1M€).

Division Habitat : poursuite de la croissance rentable

Le chiffre d'affaires de la division Habitat s'est élevé à 215,4M€ au premier semestre 2023, en progression de 29% sur un an. Il a bénéficié de la dynamique toujours soutenue des marchés de l'hôtellerie de plein air. La répercussion de l'inflation dans les prix de ventes a permis de rééquilibrer la balance inflation, défavorable au premier semestre 2022, et a contribué à l'amélioration de +2,7 points de la marge opérationnelle courante.

Le résultat opérationnel courant s'élève ainsi à 32,2M€ sur la période, en progression de 58% par rapport à 2022. En application de la norme IFRS 5, ce résultat est dorénavant comptabilisé au niveau du résultat net du Groupe, après déduction des impôts et autres charges non opérationnelles.

Une solide performance financière

Le résultat net part du groupe s'est élevé à 117,1M€ au premier semestre 2023 et a ainsi plus que doublé par rapport au premier semestre 2022 (52,9M€). Celui-ci intègre un résultat financier net positif de 1,5M€, en amélioration de 7M€, bénéficiant d'un impact positif de l'évolution de la parité euro/dollar sur les couvertures de change (+1,8M€ au S1 2023 vs. -5,1M€ au S1 2022).

Sur le semestre, la quote-part des sociétés mises en équivalence a également progressé de 1,3 M€. Les activités de location à la semaine sont désormais revenues à des niveaux d'activité supérieurs à la période pré-Covid tandis que les activités de financement sont en progrès après avoir reculé en 2022.

Enfin, le Free Cash Flow du premier semestre 2023 s'est élevé à 56M€, en progression de 99M€ par rapport au premier semestre 2022. Les investissements nets se sont élevés à 32M€ pour la division Bateau (vs 34M€ au S1 2022), tandis que le besoin en fonds de roulement de la division Bateau a augmenté de 61M€ (vs. 89M€ au S1 2022) en raison notamment de la hausse des stocks de +38M€ sur

la période (vs. +121M€ au S1 2022). La division Habitat a consommé 3M€ de trésorerie en lien avec la saisonnalité de son activité (vs. -1M€ au S1 2022).

La trésorerie nette du Groupe au 30 juin 2023 s'élève ainsi à 236M€, soit une progression de 91M€ par rapport à la période précédente, tandis que les capitaux propres ont atteint 795M€.

Transition écologique : une réduction de 30% des émissions de CO2 visée d'ici 2030

Le Groupe a poursuivi sur le premier semestre 2023 le développement de son programme B-Sustainable.

Sur le plan de la circularité des matériaux, le Groupe a désormais monté en cadence sa **première ligne de production utilisant une résine recyclables Elium®** (développée avec Arkema) avec le lancement d'un second modèle, le Sun Fast 30 OD, qui a déjà enregistré plus d'une quarantaine de commandes. Par ailleurs, le Groupe a poursuivi le déploiement de sa campagne de certifications ISO14001, relative à la protection de l'environnement, et ISO50001 relative à la performance énergétique. Le site industriel de Bordeaux, où sont fabriqués les Catamarans de plus de 50 pieds, rejoint désormais les autres sites français et polonais qui ont été certifiés ces dernières années.

Enfin, le Groupe accélère sa feuille de route pour offrir des solutions de propulsion alternatives adaptées à chaque segment. **Les premiers essais publics du modèle JEANNEAU NC 37 équipé d'une motorisation hybride électrique** de Volvo Penta ont ainsi été réalisés lors du salon de Cannes et ont confirmé la qualité de ces nouveaux modes de navigation.

S'appuyant ainsi sur une approche environnementale globale et une analyse approfondie du cycle de vie de ses différents bateaux, le Groupe Beneteau s'inscrit sur une trajectoire visant à réduire de 30% l'intensité de ses émissions carbone d'ici 2030.

Perspectives de rentabilité relevées pour 2023, ambition 2025 inchangée

Au vu de son carnet de commandes et de la progression de la performance opérationnelle sur le premier semestre, **le Groupe confirme la prévision de chiffre d'affaires de sa division Bateau pour l'exercice 2023, qui devrait atteindre 1450M€ (+16% vs. 2022), et relève sa prévision de marge opérationnelle à 12%** (vs. 11.5% précédemment). Pour la division Habitat, la prévision de chiffre d'affaires sur l'exercice reste supérieure à 300M€ (en croissance de plus de 16% vs. 2022) pour une marge opérationnelle qui pourrait dépasser 11% (vs. >10% précédemment). A périmètre constant, le chiffre d'affaires consolidé du Groupe devrait être supérieur à 1750M€ sur l'exercice 2023 (+16% vs. 2022 en données publiées), tandis que le résultat opérationnel courant serait supérieur à 210M€ (vs. 200M€ précédemment).

Dans un contexte de forte hausse des taux d'intérêt et avec un niveau de stocks chez les concessionnaires de retour au niveau pré-covid en volume, un déstockage est attendu dans certains réseaux de distribution en 2024, notamment ceux très actifs sur les petites unités. Le Groupe, plus agile grâce aux mesures prises depuis 2019, continue néanmoins de s'adapter à l'évolution de ses marchés et poursuit sa feuille de route 2025 en matière d'excellence opérationnelle.

Les premiers salons d'automne ont confirmé l'attrait des plaisanciers pour la navigation et la pertinence de la stratégie de croissance en valeur du Groupe. Grâce à la vingtaine de modèles présentés chaque saison, la progression de son mix produit, qui est déjà de l'ordre de 10% dans le carnet de commandes,

permettra au Groupe de poursuivre sa montée en gamme sur l'ensemble de ses segments. Celle-ci a été saluée lors du dernier salon de Cannes, notamment avec les trophées World Yacht 2023 pour les deux nouveaux modèles PRESTIGE F4 et M8.

Conforté par les avancées réalisées sur ses différents leviers stratégiques (montée en gamme, excellence opérationnelle, accélération dans les services et déploiement d'une innovation durable), le Groupe confirme la trajectoire 2025 de sa division Bateau, telle que communiquée lors de la journée investisseurs du 9 décembre 2022 dernier, soit un chiffre d'affaires visé compris entre 1,5 et 1,65 Md€ et une marge opérationnelle de 11,5% dans la fourchette haute de ce chiffre d'affaires.

*
* *

Le Groupe Beneteau communiquera le mercredi 8 novembre prochain après clôture de la Bourse le chiffre d'affaires du troisième trimestre 2023.

La présentation détaillée des résultats semestriels est disponible sur le site web du Groupe Beneteau. Le rapport semestriel d'activité sera disponible au plus tard le 30 septembre 2023.

*
* *

ANNEXES

Chiffres clés par division avant application de la norme IFRS 5

En M€	S1 2023 (avant IFRS5)	S1 2022 données publiées	Variation	
			avant IFRS5	Change constant
Chiffre d'affaires	1028,3	715,2	+ 43,8%	+ 43,4%
- Bateau	812,9	548,2	+ 48,3%	+ 47,8%
- Habitat	215,4	167,0	+ 29,0%	+ 29,0%
EBITDA	191,7	115,9	+ 65,4%	+ 63,7%
% EBITDA /CA	18,6%	16,2%	+2,4 pts	
- Bateau	157,8	92,3	+ 71,0%	+ 69,5%
% EBITDA /CA	19,4%	16,8%	+2,6 pts	
- Habitat	33,9	23,6	+ 43,3%	+ 43,1%
% EBITDA /CA	15,7%	14,2%	+1,6 pts	
ROC	163,4	79,9	+ 104,4%	+ 102,0%
% ROC / CA	15,9%	11,2%	+4,7 pts	
- Bateau	131,2	59,5	+ 120,4%	+ 118,2%
% Roc / CA	16,1%	10,9%	+5,3 pts	
- Habitat	32,2	20,4	+ 57,8%	+ 57,9%
% Roc / CA	15,0%	12,2%	+2,7 pts	

LEXIQUE FINANCIER

A taux de change constant (TCC) : variation calculée sur la base des éléments chiffrés de la période 1^{er} janvier 2023 – 30 juin 2023 convertis au taux de change de la même période en 2022 (1^{er} janvier 2022 – 30 juin 2022).

EBITDA : Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization, and IFRS 2 and IAS19 adjustments following IFRS GAAP ; soit le résultat opérationnel courant retraité des dotations/reprises de provisions pour risques et charges, dotations aux amortissements et retraitements IFRS suivants : PAGA – IFRS2, IDR – IAS19.

Free Cash Flow : Trésorerie dégagée par la société au cours de l'exercice, avant paiement des dividendes et des flux sur actions propres et incidence des variations de périmètre.

Trésorerie nette : Trésorerie et équivalents de trésorerie, déduction faite des dettes financières et emprunts, à l'exclusion des dettes financières auprès des organismes de financement liées aux floor plans.

A PROPOS DU GROUPE BENETEAU

Acteur mondial de référence, le Groupe Beneteau propose, grâce aux neuf marques de sa division Bateau, près de 150 modèles de bateaux de plaisance qui répondent à la diversité des usages et des projets de navigation de ses clients, à la voile ou au moteur, monocoque ou catamaran.

A travers sa division Boating Solutions, le Groupe est également présent dans les activités de boat club, location, marinas, digital et financement.

Leader européen de l'habitat de loisirs, les 3 marques de la division Habitat du Groupe offrent une gamme complète de résidences mobiles et de résidences de plein air éco-conçues, répondant aux standards de qualité, confort et praticité.

Fort d'une présence industrielle internationale et d'un réseau commercial mondial, le Groupe compte un effectif de près de 8 000 collaborateurs, principalement en France, aux Etats-Unis, en Pologne, en Italie et au Portugal.

CONTACTS – GROUPE BENETEAU

RELATIONS MEDIAS

Mme. Barbara Bidan
b.bidan@beneteau-group.com
Tel +33 / (0)2 51 26 88 50

RELATIONS INVESTISSEURS

M. Clarence DUFLOCQ
c.duflocq@beneteau-group.com
Tel +33 / (0)2 51 26 88 50

CONTACT ACTIONNAIRES

Mme. Yannick COICAUD-THOMAS
y.coicaud-thomas@beneteau-group.com
Adresse : 16 bd de la Mer – CS 43319
85803 Saint Gilles-Croix-de-Vie Cedex (France)