



Chiffre d'affaires supérieur à 1 milliard d'euros marge opérationnelle au-dessus des attentes en 2024

- Chiffre d'affaires de 298M€ au quatrième trimestre 2024, meilleur que prévu
- Marge opérationnelle courante attendue sensiblement supérieure aux dernières prévisions (comprises entre 4% et 6%)
- Ralentissement des ventes en voile multicoques et poursuite du déstockage réseau anticipée sur le premier semestre 2025
- Reprise progressive prévue à partir du second semestre 2025, impulsée par l'introduction de 20 nouveaux modèles et par une normalisation des stocks concessionnaires

« Les équipes du Groupe Beneteau ont à nouveau démontré en 2024 leur formidable capacité à s'adapter avec agilité aux fortes évolutions des marchés du nautisme. Les ventes dépassent le milliard d'euros sur l'exercice, ce qui permet à nouveau au Groupe de dépasser ses prévisions, et les efforts de l'ensemble des collaborateurs permettront au Groupe de dépasser la fourchette haute de rentabilité prévue pour l'exercice.

Si le contexte de marché restera difficile sur le premier semestre 2025, l'introduction de 20 nouveaux modèles tout au long de l'année permettra d'impulser un rebond dont les effets favorables se feront sentir à compter du second semestre, » a déclaré Bruno Thivoyon, Directeur Général du Groupe Beneteau.

Chiffre d'affaires ⁽¹⁾ (en M€)	2024	2023	Variations	
			Données publiées	Change constant
4 ^{ème} trimestre	298,3	360,0	- 17,1%	- 17,2%
12 mois (1 janv - 31 dec)	1 034,4	1 465,1	- 29,4%	- 29,4%

⁽¹⁾ en application de la norme IFRS 5, l'activité Habitat n'est plus consolidée en chiffre d'affaires.

Chiffre d'affaires 2024

Au quatrième trimestre, les ventes du Groupe ont atteint 298,3 M€, dépassant ainsi les dernières prévisions. Après de bon salons d'automne aux Etats-Unis, les stocks concessionnaires sont restés globalement stables. L'activité Moteur a ainsi marqué un moindre ralentissement (-2%) sur cette période. L'activité Voile a quant à elle reculé de 29% par rapport à une fin d'année 2023 exceptionnelle, ralentie comme annoncé par une baisse de la demande en multicoques (-16% sur la période).

Sur l'ensemble de l'exercice, le chiffre d'affaires du Groupe s'est élevé à 1 034,4 M€, en repli de 29,4% par rapport à un exercice 2023 record qui avait bénéficié d'une augmentation des stocks dans les réseaux de distribution pour près de 240M€. Comme anticipé, la hausse des taux d'intérêts, combiné à l'inflation, a conduit les concessionnaires à réduire leurs inventaires de près de 110M€ sur 2024, en ligne avec la fourchette de 100 à 150 M€ estimée en début d'année. Hors effets de déstockage, les ventes aux clients finaux ont ainsi ralenti de 7% sur l'année (-14% en volumes).

En M€	2024	2023	Variations	
			Données publiées	Change constant
CA Groupe	1 034,4	1 465,1	- 29,4%	- 29,4%
Voile	496,0	674,6	- 26,5%	- 26,5%
Moteur	514,6	761,9	- 32,5%	- 32,4%
Autre	23,9	28,6	- 16,7%	- 16,9%

L'activité Voile, qui représente 49% des ventes de bateaux du Groupe, a baissé de 26,5% par rapport à la performance historique de 2023 en croissance de 31%. Hors effet de variation des stocks, le recul des ventes de 18% provient d'une part d'un ralentissement de la demande client sur la voile monocoque, en particulier à destination des loueurs professionnels, et d'autre part de la normalisation du marché des multicoques depuis le début du second semestre. Dans un marché en consolidation, la marque EXCESS a confirmé le succès de son positionnement sur le segment de la voile sensation en renouvelant son niveau de performance 2023, tandis que LAGOON poursuivait sa montée en gamme, avec le lancement du Lagoon 60.

Enfin, 2024 a permis à la voile de marquer une nouvelle étape significative dans l'utilisation de matériaux recyclables. En effet, si le succès commercial du JEANNEAU Sun Fast 300D avait permis une première industrialisation de voiliers entièrement recyclables utilisant une résine Elium® pour la course au large, le déploiement de cette technologie sur le BENETEAU Oceanis Yacht 60 a permis de l'introduire sur les premières unités Premium destinées à la plaisance.

L'activité Moteur, qui représente 51% des ventes de bateaux du Groupe, est en recul de 32,5%, essentiellement impactée par l'effet des variations de stock chez les concessionnaires, les ventes aux clients finaux (*sell-out*) ayant progressé de 4% sur l'année. Concernant les segments du Dayboating, la montée en gamme des marques européennes a permis de compenser la réduction de la demande finale de petites unités. Cette stratégie de création de valeur s'est illustrée en particulier par la croissance des ventes de bateaux de plus de 40 pieds, comme le BENETEAU Antares 12, et par le succès commercial de nouveaux modèles, comme le Merry Fisher 895 de la marque JEANNEAU. Sur les segments du Motor Yachting (anciennement Real Estate On the Water), les ventes aux clients finaux ont progressé de 16% sur l'ensemble de l'année, soutenues par le succès commercial de la nouvelle PRESTIGE F4.9, et la poursuite du développement de la gamme M-Line de catamarans à moteur, dont les livraisons ont plus que triplé en un an.

Par ailleurs, le dernier salon de Düsseldorf a permis au Groupe de présenter au grand public l'Island Cruising Concept. Ce bateau, fruit d'une démarche d'écoconception innovante initiée par l'analyse scientifique des données d'utilisations, permet à la fois une amélioration de l'expérience de navigation, tout en réduisant de 50% l'intensité des émissions de CO2. Il sera commercialisé dès 2026.

En M€	2024	2023	Variations	
			Données publiées	Change constant
CA Groupe	1 034,4	1 465,1	- 29,4%	- 29,4%
Europe	566,2	725,5	- 22,0%	- 22,0%
Amériques	272,4	443,2	- 38,5%	- 38,5%
Autres régions	103,7	166,4	- 37,7%	- 37,7%
Flottes	92,2	130,0	- 29,1%	- 29,1%

Par zone géographique, l'Europe, dont les ventes ont ralenti de 22%, a poursuivi sa stratégie de création de valeur : l'évolution du mix produit a ainsi permis d'atténuer les effets cumulés des variations de stocks concessionnaires et de la contraction de la demande finale sur les segments du Dayboating et de la Voile Monocoque.

En Amériques du Nord et Centrale, alors que les ventes avaient diminuées de près de 50% sur le premier semestre, le Groupe a bénéficié sur la fin de l'année d'une dynamique plus favorable sur les salons. La transformation de l'offre produit américaine s'est concrétisée au second semestre par les premières ventes du catamaran Twin Hull 36 et le début de la commercialisation du H9 de la marque FOUR WINNS, tandis que le WELLCRAFT 38 T-Top a remporté le prix « European powerboat of the Year » lors du dernier salon de Düsseldorf.

Les ventes aux loueurs professionnels, en recul de 29%, se sont quant à elles normalisées après le fort rebond en 2023 (+68%). Alors que les livraisons de flottes de voiliers monocoques ont ralenti dès le début de l'exercice, la réduction de la demande des flottes en multicoques commence à être compensée par le renouvellement des offres charter de la marque LAGOON.

Perspectives 2025

Bien que contrastés selon les zones géographiques ou les segments de marché, les salons nautiques en ce début de saison 2025 ont montré certains signaux positifs.

L'activité du premier semestre 2025 devrait rester pénalisée par la poursuite du déstockage des réseaux, aux Etats-Unis comme en Europe, et par le ralentissement du marché de la voile multicoques. Le Groupe poursuit donc la mise en œuvre de mesures d'adaptation de sa structure de coûts, tout en préservant ses capacités de rebond.

Cette dynamique devrait être néanmoins compensée en partie par une reprise progressive au second semestre sur chaque segment, impulsée par l'introduction de 20 nouveaux modèles, alors que les stocks des concessionnaires seront normalisés.

Le Groupe accélèrera ainsi en 2025 sa stratégie de montée en gamme, notamment avec les lancements des catamarans Prestige M7 et Lagoon 82 lors du salon Cannes Yachting Festival, tout en renouvelant son offre d'entrée de gamme sur chacun de ses segments afin de mieux répondre aux enjeux d'accessibilité de son offre produit. A ce titre, le Beneteau First 30 a reçu un très bon accueil sur le salon Boot Düsseldorf, tandis que le Lagoon 38, dont la commercialisation a déjà débuté, sera présenté lors du salon International du Multicoque de la Grande-Motte. Du côté des bateaux moteur, la marque BENETEAU poursuit le renouvellement de sa gamme hors-bord avec la nouvelle Antares 9, et s'apprête à lancer son nouveau modèle d'entrée de gamme Swift Trawler, tandis que PRESTIGE vient de dévoiler la nouvelle porte d'entrée dans l'univers du yachting haut de gamme avec son modèle F4.3.

« Malgré un ralentissement important de la plupart de nos marchés en 2024, accentué par la baisse significative mais nécessaire des stocks de nos distributeurs, nous avons réussi en 2024 à préserver les marges du Groupe tout en accélérant sa feuille de route de développement produit et d'innovation durable. Le Salon de Cannes 2025 sera ainsi l'occasion de présenter près de 20 nouveaux modèles et lancera un nouveau cycle de croissance rentable pour le Groupe Beneteau, » conclut Bruno Thivoyon, Directeur Général du Groupe Beneteau.

*

* *

Le Groupe Beneteau communiquera après clôture de la Bourse ses résultats annuels le jeudi 20 mars 2025.

LEXIQUE FINANCIER

A taux de change constant (TCC) : variation calculée sur la base des éléments chiffrés de la période 1^{er} janvier 2024 – 31 décembre 2024 convertis au taux de change de la même période en 2023 (1^{er} janvier 2023 – 31 décembre 2023).

A PROPOS DU GROUPE BENETEAU

Fondé en Vendée il y a 140 ans par Benjamin Bénéteau, le Groupe Beneteau est aujourd'hui un acteur mondial de référence du nautisme. En 2024, le Groupe Beneteau a réalisé un chiffre d'affaires d'un milliard d'euros.

Grâce aux neuf marques de sa division Bateau, le Groupe propose plus de 135 modèles de bateaux de plaisance qui répondent à la diversité des usages et des projets de navigation de ses clients, à la voile ou au moteur, monocoque ou catamaran.

À travers sa division Boating Solutions, le Groupe est également présent dans les activités de services de location à la journée ou à la semaine, marinas, digital et financement.

Fort d'une présence industrielle internationale de 15 sites de production et d'un réseau commercial mondial, le Groupe Beneteau compte un effectif de près de 7 000 collaborateurs, principalement en France, en Pologne, en Italie, au Portugal, aux Etats-Unis et en Tunisie.

CONTACTS – GROUPE BENETEAU

RELATIONS MEDIAS

Mme. Barbara Bidan
b.bidan@beneteau-group.com
Tel +33 / (0)2 51 26 88 50

RELATIONS INVESTISSEURS

M. Clarence DUFLOCQ
c.duflocq@beneteau-group.com
Tel +33 / (0)2 51 26 88 50

CONTACT ACTIONNAIRES

Mme. Yannick COICAUD-THOMAS
y.coicaud-thomas@beneteau-group.com
Adresse : 16 bd de la Mer – CS 43319
85803 Saint Gilles-Croix-de-Vie Cedex (France)